

Mitteilungen der Werbestelle

An dieser Stelle werden nur Werbemittel des Verlags angezeigt, die zunächst ausschließlich dem Sortiment zur Verfügung gestellt werden. Die Verleger verpflichten sich, mindestens innerhalb 6 Wochen nach Ankündigung direkte Benachrichtigung und Belieferung der betreffenden Käuferkreise zu unterlassen.

Vorankündigung von Werbemitteln des Verlags.

In Vorbereitung bei:

- Bibliographisches Institut, Leipzig:** 1. Prospekte, illustriert, über »Memoiren und Briefe führender schöpferischer Persönlichkeiten«, »Meyers Historisch-Geographischer Kalender 1928«, »Bilderatlanten zur Natur- und Länderkunde«. 2. Prospekt über »Meyers Klassiker-Ausgaben«.
- Breitkopf & Härtel, Leipzig:** Prospekte über »Viola-Musik«, »Bücher über Musiker«, »Klassische Messen und Motetten«, »Taschenpartituren«, »Musik für Blechinstrumente«.
- Delphin-Verlag, München:** vierseitiger Prospekt über Neuererscheinungen und Neuauflagen (25×17 cm). Enthaltend Weltanschauung, Körperbildung, Kunst, Romane.
- E. Fischer, Verlag, Berlin:** 1. sechzehnseitiger Weihnachtsprospekt (17×24½ cm), enthaltend: »Neuererscheinungen 1927«, »Bücher für den Weihnachtstisch«, »Neuausgaben in bester Ausstattung«, »Gesammelte Werke in Einzelausgaben«, »Gesamtausgaben«, »Fischers Romanbibliothek«, »Wirtschaftspolitische Werke«, »Biographische Werke«, »Die Neue Rundschau«. 2. achtseitiger Leporelloprospekt (17½×10½ cm) über die Neuererscheinungen 1927.
- Richard Herms, Verlag, Hamburg:** Farbige Leporelloprospekte über »Hermann Bofendorf«.
- Johannes Herrmann, Verlagsbuchhandlung, Zwickau:** vierseitiger Quartprospekt über »Gute Jugendbücher«. Bis zu 200 Stück gratis, mit Firmeneindruck 500 Stück M. 3.—, 1000 Stück M. 4.50.
- Hesse & Beder, Verlag, Leipzig:** 1. achtseitiger illustrierter Oktavprospekt über alle Verlagswerke mit besonderer Berücksichtigung der Neuigkeiten. Bis zu 100 Stück kostenlos und ab 1000 Stück mit Firmeneindruck gegen einen Druckkostenzuschuß von M. 3.—. 2. Künstlerisches handkoloriertes Schaufensterplakat »Der Himmelschreiber« für die »Schapflammersammlung« (100×120 cm). Abgabe unberechnet. 3. Schaufensterplakate (16×22 cm), vierfarbig, für die Sammlung »Prometheus-Bücher«.
- Hug & Co., Musikverlag, Leipzig:** 1. achtseitiger Prospekt über Erwin Leodvai »Ein Ausschnitt aus seinem Männerchor-schaffen«. 2. sechsseitiger Prospekt über Franz Schubert »Zum 100jährigen Todestag 1928«. Enthaltend eine Auswahl prächtiger Männer-, gemischter-, Frauen- und Schulchöre zu Gedenksfeiern. 3. sechzehnseitiger Prospekt über Hermann Suter »Seinem Andenken«. Eine Würdigung des Le Laudium-Komponisten, nebst Selbstbiographie, letztem Bildnis und Verzeichnis seiner sämtlichen Kompositionen. 4. vierseitiger Prospekt über Fritz Volbach »Die Mette von Marienburg«. Berichte über die Uraufführung zur 1. Nürnberger Sängertwoche. Im Anhang ein Verzeichnis Volbacher Chorwerke. 5. achtundzwanzigseitiger Prospekt über die Neuererscheinungen 1925—1927, Männer-, gemischte-, Frauen- und Kinderchöre mit und ohne Begleitung, geistliche Gesangsmusik. 6. achtseitiger Prospekt über Willem de Boer »Handschriften unbekannter niederländischer Tonsetzer aus dem 18. Jahrhundert«. In freier Bearbeitung für Violine und Klavier. Einführende Besprechung von Dr. Paul Rubardt. Abgabe in beschränkter Anzahl kostenlos, größere Partien nach Vereinbarung.
- Julius Klinhardt, Verlagsbuchhandlung, Leipzig:** sechzehnseitige Werbeschrift über »Bücher der Arbeitsschule« (Oktav-Format). Firmeneindruck nach Vereinbarung.
- Albert Langen Verlag, München:** 1. Sonderdruck unseres Anteils am »Buch des Jahres 1927« mit unsereren Neuererscheinungen. Umfang 16 Seiten, Gewicht einzeln 15 g. 2. Prospekt über Elsa Bernerwiy »Die Entrühten«, Vier Geschichten vom Tode. Ab 200 Stück erfolgt Firmeneindruck kostenlos.
- Pestalozzi-Verlags-Anstalt, Berlin-Grünwald:** 1. vierseitiges vollständiges Gesamtverlagsverzeichnis, genaue Angaben über Format, Gewicht und Umfang der Peva-Bilderbücher, Pestalozzi-Bilderbücher und über die populär-wissenschaftliche Abteilung. 2. vierseitiger künstlerisch ausgestatteter, reich illustrierter, zweifarbigter Wunschzettel, gleichzeitig Prospekt über die diesjährigen Novitäten. 3. vierseitiger zweifarbig illustrierter Prospekt über Maria Mayer »Als Jesus klein war«. 4. vierseitiger zweifarbig illustrierter Prospekt über Pestalozzi-Bilderbücher. 5. kleiner Leporello-Prospekt mit vielen Abbildungen der Einbände über Pestalozzi-Bilderbücher. Sämtliche Prospekte, bei Zusicherung sorgfältiger Verteilung, werden ohne Firma (mit Platz zum Ausdruck eines Firmensampels) in einer entsprechenden Anzahl kostenlos geliefert.
- Ph. Reclam jun. Verlag, Leipzig:** 1. achtseitiger Weihnachtsprospekt (17×25) über folgende Neuigkeiten: »Praktisches Wissen«, Einar Mikkelsen »Nachbarn des Nordpols«, Robert Walter »Die Igelade«, »Junge Deutsche«, »Neue Helios-Klassiker«. Mit Bestellchein. Kein Firmeneindruck. Abgabe kostenlos. 2. vierseitiger Subskriptionsprospekt für »Praktisches Wissen«. 3. Prospekte über »Reclams Universal«, Robert Walter »Die Igelade«, Einar Mikkelsen »Nachbarn des Nordpols«, »Universal-Romane«, »Junge Deutsche«, die neue Serie der Universal-Bibliothek.
- Carl Rühle, Musikverlag, Leipzig:** zweiseitiger Prospekt im 16er Format über »Zweihändige Klavierwerke für Vortrag und Unterricht von Carl Heinrich Döring und Arnoldo Sartorio«. Lieferung ohne Firma (mit Platz zum Ausdruck eines Firmensampels) erfolgt in entsprechender Anzahl kostenlos.
- Max Schfert, Verlagsbuchhandlung, Dresden:** 1. achtseitiger Prospekt über Marie Luise Beder »Brandherd Paris«. 2. sechsseitiger Prospekt über Adlersfeld »Margarita Margaritarum«.
- Universitas, Deutsche Verlags-A.-G., Berlin:** 1. zwölfseitiges Gesamtverlagsverzeichnis über »Die Bücher der Universitas-A.-G.«. 2. vierseitiger Prospekt mit Bildern über Balder Oldens »Ich bin Ich«. 3. zweiseitiger Prospekt mit Bildnis über Gunnar Gunnarssons »Sieben Tage Finsternis«. 4. zweiseitiger Prospekt über die Tierbücher von Charles G. D. Roberts mit Illustrationen. In kleinerer Anzahl kostenlos. Firmeneindruck ist nicht möglich.
- Verlag Jos. Kösel & Friedr. Pußet, München:** Doppelfarte mit Ankündigung der Neuererscheinungen: Robert Linhardt »Christ werden und Mensch bleiben«, Eberhard »Der Heilige Franziskus«, Haeder »Christentum und Kultur«, Wöhrmüller »Das königliche Gebot«, »Wiederbegegnung von Kirche und Kultur«, Werbebroschüre »25 Jahre Hochland«. 2. achtseitiger Leporelloprospekt über »Deutscher Hauschaps« (10,5×14,5) mit angehängter Bestellkarte. 3. zweiseitiger farbiger Prospekt über Belloc »Die Juden« (16×23). 4. vierseitiger Prospekt über Albert »Gott segne das ehrbare Handwerk« (Oktav-Format) mit eingedrucktem Bestellzettel.
- Georg Westermann, Verlag, Braunschweig:** 1. Prospekt über Eggersgluß »Tagebuch eines Eisenbahners« (22,5×28,5) mit rückseitiger Zeichnungsliste. 2. Prospekt über Werner Janßen »Edle Festgeschenke« (11×14,5).
- H. Ziemsen, Verlag, Wittenberg:** 1. zweiunddreißigseitiger illustrierter Prospekt über die Biographiensammlung »Geisteshelden« (Klein-Oktav). 2. sechzehnseitiger Prospekt über Textilchemische Erfindungen, Berichte über neuere deutsche Reichs-Patente aus dem Gebiete der Färberei, Bleicherei, Appretur, Mercerisation, Wäscherei usw., der chemischen Gewinnung der Gespinnstfasern, des Karbonisierens sowie der Teerfarbstoffe von Dr. Adolf Lehne. 3. zwanzigseitiger Prospekt über Schwaighofer »Postbetriebsmechanik« und »Rohrposttechnische Neuerungen«.
- Paul Zsolnay Verlag, Wien:** 1. achtseitiger Prospekt über Neuererscheinungen 1927. 2. vierseitiger Prospekt über John Galsworthy »Gesammelte Werke«. 3. vierseitiger Prospekt über Franz Werfels »Werke«. 4. vierseitiger Prospekt über Theodore Dreiser »Eine amerikanische Tragödie«.

Bedarfsmeldungen in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten