

## Herabgesetzter Preis

Dr. P. Albert Kuhn  
**Grundriss der Kunstgeschichte**

Mit 695 Abbildungen im Text  
 2. Auflage, 360 Seiten

jetzt:

Gebunden in Leinen ord. RM. 8.—  
 (bisher 12.50). netto RM. 5.20  
 Freixemplare 11/10

**Einmaliges Angebot:**  
 für 5 Kilo-Paket (9 Expl.) mit  
**45% Rabatt**  
 wenn auf beilieg. Zettel bestellt

☒

**VERLAGSANSTALT BENZIGER & Co. A.G.,**  
 Einsiedeln, Schweiz  
 Waldshut, Baden — Köln a. Rh. — Strassburg i. Els.

Von der Fachpresse als die beste Einführung in das gesamte Gebiet des Werbewesens bezeichnet ist das:

## LEHRBUCH DER REKLAME

von Karl Lauterer

8°, 360 Seiten, mit vielen Abbildungen, Umzeichnung von Dryden

Geheftet M. 6.40, Halbleinenband M. 8.—

EINE der vielen glänzenden Pressestimmen:  
 „Das Lehrbuch der Reklame gehört so gut wie Duden oder das Adreßbuch zu den unerläßlichen paar Büchern, die jeder Kaufmann sein eigen nennen muß... Lauterer gibt in seinem vorzüglich belehrenden Buche in jedermann verständlicher Form das ABC der Werbekunst... Er lehrt an Hand von bekannten Inseraten den Kaufmann, zielbewußte, psychologisch richtige Werbearbeit, mit einem von jedermann selbst berechenbaren Mindestaufwand an Zeit, Arbeit und vor allem an Geld zu verrichten... Sehen Sie sich das Buch an und Sie werden begreifen, daß Sie es haben müssen.“

**Nur bar**  
 mit 35% u.  
 11/10

**C. BARTH VERLAG**

Wien Berlin SW 29,  
 VI, Luftbadg. 11 Gneisenastr. 66  
 Leipzig, Hospitalstr. 10

**V  
 E  
 R  
 K  
 A  
 U  
 F  
 !**

## EIN GROSSER WISSENSCHAFTLICHER VERLEGER

oder ein **Sortimenter** ernster Richtung wird auf diese Anzeige **aufmerksam gemacht!**

Ich verkaufe krankheitshalber meine Unternehmung, bestehend aus einer wissenschaftlichen Verlagsbuchhandlung, zwei vornehmen Sortimenten und einer Ratenabteilung. Der Betrieb ist in blühendstem Zustand, gilt als eine der besten Firmen, was Lukrativität und Ansehen betrifft, befindet sich in einer mitteleuropäischen Großstadt des nichtdeutschen Auslandes. Diese Unternehmung ist in erster Linie für einen großen wissenschaftlichen deutschen Verleger geeignet, welcher Südosteuropa mehr als bisher bearbeiten will — sowohl was Verlag als auch Sortiment betrifft. Im Lande selbst ist die deutsche wissenschaftliche Literatur aller Richtungen maßgebend und bevorzugt, weil die deutsche Sprache allgemein verbreitet ist, abgesehen von der starken deutschen heimischen Minorität. Der Betrieb ist in deutscher Hand, kerngesund, schuldenfrei und befindet sich in erster Blüte eines ungemein ausbaufähigen Zustandes. Aber auch als eine **Zweig- oder Hauptunternehmung** für einen **expansionsfähigen Sortimenter** ist dieser Betrieb das dankbarste Objekt. Fremde Staatsbürgerschaft kein Hindernis, eher günstig zu beurteilen. Das ganze Unternehmen wird von amtlicher offizieller Seite bevorzugt, ist im großen Kundenkreis beliebt und sehrgeachtet. Präzise Angaben über Umsätze und interne Verhältnisse werden vorläufig nicht gegeben, wohl aber kann eine Vertrauensperson einige Monate im Betrieb sein und während dieser Zeit propagandistisch für das eigene Geschäft arbeiten. Kaufpreis ungefähr 600000 M. Gegenseitige Diskretion. Zuschriften an Herrn Jos. Barta, Wien VII, Mariahilferstr. 88a.