

# Verkehrswerbung ist not!

Die Konkurrenz der Verkehrsmittel (Eisenbahn, Binnenschiffahrt, Kraftwagen, Flugzeug) ist da! Jedes Verkehrsunternehmen sucht neue und eigenartige Werbemöglichkeiten. Über die Werbung für Eisenbahnen, ihre Mittel, Wege, Durchführung, Organisation, Wirtschaftlichkeit hat Reichsbahndirektionspräsident Sarter das erste und maßgebliche Buch geschrieben! Dieses Handbuch zeigt dem Verkehrspropagandisten, wie er planmäßig Einnahmesteigerungen seines Unternehmens erzielen kann.

Es ist eine Fundgrube geeigneter neuzeitlicher Werbemaßnahmen und gibt zahlreiche Winke und Fingerzeige, wie Kundenwerbung bei Verkehrsunternehmungen mit Erfolg durchgeführt wird.

DIN A 5, 226 S. u. 8 vierfarbige Tafeln. Dreifarbiges Umschlag. In Schutzkarton 10.80 RM. Buchkarten (Z) stehen zur Verfügung. (K)

(Z)

**Aus dem Inhalt:** Die Notwendigkeit der Eisenbahnverkehrswerbung. / Die verschiedenen Konkurrenzunternehmungen. / Voraussetzungen für die Verkehrswerbung. / Die Tarife im Personenverkehr. / Die Tarife für Gepäck und Expresgut. / Die Gütertarife. / Die Nebengebühren. / Werbung und Presse. / Werbeschriften. / Das Werbeplakat. / Die Lichtbildreklame. / Die Werbung durch den Rundfunk. / Sonstige Werbemittel. / Die Organisation der Werbung. / Verkehrswerbung und Rationalisierung. / Die finanziellen Aufwendungen für die Werbung. / Der Personenverkehr. / Der Gepäck- und Expresgutverkehr. / Der Güterverkehr. / Statistische Angaben. / Sachverzeichnis.

*Gekauft wird dieses Buch von der Reichsbahn- und allen Privatbahn-Gesellschaften des In- und Auslandes, ihren höheren Beamten und Angestellten von Luftfahrtgesellschaften, Kraftverkehrunternehmungen und Schifffahrtgesellschaften, von Fremdenverkehrsvereinen, Kur- und Bäderdirektionen und Hotelbetrieben, von Reklamefachleuten u. vielen Kreisen, die ein unmittelbares Interesse an der Entwicklung des Verkehrs haben.*

Vertragsgemäß erhalten Reichsbahn und ihre Beamten das Buch zu einem Vorzugspreis von RM. 9.70. Der günstigste Nettopreis macht es aber dem Sortiment möglich, es mit Gewinn auch bei den Reichsbahnbehörden und ihren Beamten zu vertreiben. Das geeignete Adressenmaterial für diese Werbung enthalten das „Reichsbahn-Handbuch 1927“ 700 S., gebunden RM. 18.50, geheftet RM. 16.50, und das „Verzeichnis der oberen Reichsbahnbeamten 1927“, 385 S., gebunden, herabgesetzter Preis (siehe Verlangzettel).



**Verkehrswissenschaftliche Lehrmittelgesellschaft m.b.H.**

bei der Deutschen Reichsbahn

Berlin W 8

Auslieferung F. Volckmar, Komm.-Gesch.

Wilhelmstr. 87