



DER LEIPZIGER BETRIEB DER FIRMA

F. E. HAAG

MELLE-PROVINZ HANNOVER
LEIPZIG-SALOMONSTR.7

EMPFIEHLT SICH BESONDERS FÜR

Bibliophile Bücher und Bilderwerke · Wissenschaftliche Werke und Wörterbücher · Adreßbücher und komplizierte Tabellenwerke
Illustrierte Kataloge · Wirkungsvolle Prospekte · Rundschreiben

Spezialmaschinen zur Verarbeitung aller Dünndruckpapiere

Zwei gangbare moderne Werbebücher:

WIE WERDE ICH REKLAME-CHEF?

von Hanns Kropff

mit einem Vorwort von Bruno W. Randolph
(Universität New-York)

Kartoniert RM. 1.20

Ein Wegweiser für alle, die Reklame als Beruf wählen und für jene Geschäftsleute, die ihre Reklame selbst besorgen.

MODERNE KUNDENWERBUNG

von R. H. Fleischmann

8°, 80 Seiten, kartoniert RM. 1.—

In knapper, frischer Darstellung zeigt ein hervorragender Werbefachmann, wie die Kunst der modernen Kundenwerbung praktisch und mit Erfolg anzuwenden ist.

Mit 35% und 11/10 (auch gemischt)

C. BARTH VERLAG

Wien
VI, Luftbadg. 11
Berlin SW 29,
Gneisenastr. 66
Leipzig, Hospitalstr. 10

In 7 Tagen die gesamte starke Auflage abgesetzt!

Dies ist der Erfolg von Heft 1

DER TANZ

Monatsschrift für Tanzkultur

Neudruck liegt Anfang November vor. Zögern Sie nicht, sich einige Exemplare der Einführungsnummer DER TANZ zu sichern. Diese Neuerscheinung ist

ein Schlager

im Zeitschriftenhandel.

Bezugsbedingungen:

Vierteljährlich Rm. 3.— ord., Rm. 1.95 netto
20—49 Abonnements je Rm. 1.80, 50 und mehr je Rm. 1.50
Vorläufig bis 3 Expl. mit Remissionsrecht 30 Tage

Auslieferung durch F. Voldkmar, Leipzig



Z

Münchner Turm-Verlag, München NO 3