

BROCKHAUS WEIHNACHTSANZEIGE N^o1

Der gewandte Sortimenter verkauft zu Weihnachten die gut rabattierten Brockhaus-Werke spielend,



wenn er **1.** jeden Kunden, der den Laden betritt, fragt, ob er schon den soeben erschienenen zweiten Band von

CARTER · TUT-ENCH-AMUN · LEINEN M. 14.—

als Fortsetzung des ersten Bandes erworben hat. Er lässt den Kunden einen Blick auf die wundervollen Tafeln tun; Besitzer des ersten Bandes sind sichere Käufer;

wenn er **2.** an günstiger Stelle in der Auslage und auf dem Ladentisch

**GRIGGS · DAS TAL DER ZEHNTAUSEND D'AMPFE
LEINEN M. 16.—**

hält. Das Buch erzählt von der grössten vulkanischen Katastrophe seit Menschengedenken und der Entdeckung eines neuen Weltwunders. Die teilweise auch bunten Bilder werden jeden Naturfreund zum Erwerben und Verschenken anreizen;

wenn er **3.** unter Hinweis auf den grossen Buch- und Filmerfolg jedem Kunden, der ein Geschenkbuch sucht

**COLIN ROSS · DIE ERWACHENDE SPHINX
LEINEN M. 9.50**

vorlegt. Bekanntlich spricht Colin Ross in allen grösseren Städten persönlich zu dem Film, der ausserdem in Hunderten von kleineren Orten läuft.

Verfolgen Sie meine weiteren Weihnachtsanzeigen und heben Sie sie auf! Beachten Sie die Richtlinien für den Verkauf meiner Verlagswerke; der Erfolg wird Ihnen zeigen, dass sie richtig sind.

VORZUGS-ANGEBOT LAUT ZETTEL

F. A. BROCKHAUS / LEIPZIG