



Am 8. November wurde versandt:

Erwin Hintze
Die süddeutschen
Zinngießer

Band V des Werkes: Die deutschen
Zinngießer und ihre Marken

Teil 1: Aalen bis Kronach

Lexikonoktavband in Ganzleinen. VIII, 339 Seiten.
Mit 803 Abbildungen von Zinnmarken.

RM. 60.—

Dieser erste Abschnitt des dreiteiligen Süddeutschland-Bandes von Hintzes Zinngießerhandbuch behandelt 645 Meister in 120 Städten Bayerns, Württembergs und Badens. Früher sind erschienen:

BAND I

SACHSISCHE ZINNGIESSER

Mit 1531 Abbildungen von Zinnmarken. XI, 345 Seiten
Lexikonoktav. Ganzleinenband. 1921. Preis RM. 30.—

*

BAND II

NÜRNBERGER ZINNGIESSER

Mit 341 Abbildungen von Zinnmarken. VIII, 175 Seiten
Lexikonoktav. Ganzleinenband. 1921. Preis RM. 15.—

*

BAND III

NORDDEUTSCHE ZINNGIESSER

Mit 1652 Abbildungen von Zinnmarken. XII, 544 Seiten
Lexikonoktav. Ganzleinenband. 1923. Preis RM. 35.—

*

BAND IV

SCHLESISCHE ZINNGIESSER

Mit 1550 Abbildungen von Zinnmarken. XII, 452 Seiten
Lexikonoktav. Ganzleinenband. 1926. Preis RM 48.—

Ⓩ

Verlag von
Karl W. Hiersemann / Leipzig

Deutsche
Ausgabe
M. 42,—

Englische
Ausgabe
M. 63,—

Rudolf
Mosse-
Code
Der
internationale
Welt-Code

Franz.
Ausgabe
M. 63,—

Spanische
Ausgabe
M. 63,—

110000 Codeworte
Der ausführlichste und
billigste Code der Welt

mit 25% Rabatt und 11/10

Sämtliche Ausgaben sind sofort lieferbar gegen Voreinsendung
des Betrages vom Verlag

Rudolf Mosse, Abteilung Adressbücher und Codes,
Berlin SW 19, Jerusalemer Str. 46—49.

Postscheckkonto: Berlin 26517 — Telegr.-Adresse: Dramosse.

Ⓩ

Schi

Karten und Führer

die besten Ausgaben für alle Gebiete in Deutschland,
Österreich, Schweiz liefert sofort mit hohem Rabatt

Verzeichnisse zu Diensten

Blüher's Kartenzentrale

(Barsortim. für Karten, Stadtpläne, Reise- und
Sprachführer)

Abtlg. von Mittelbach's Verlag)
Leipzig, Pfaffendorfer Strasse 2.

Schenkt
Bücher
zu jedem Fest

Matr. Nr. 9

Für Füllinserte in
Zeitschriften und Ta-
geszeitungen kosten-
los unter Angabe der
Nummer zu beziehen
durch die

Werbestelle des
Börsenvereins.