

Ab 1. Januar 1928 erscheint:

## Bibliographie der Haupt- und Leitartikel der deutschen politischen und wirtschaftlichen Tagespresse

Herausgegeben von Ernst Umlauff

Jährlich 52 Titel-Übersichten und 12 Schlagwort-  
Register nebst Verfasser-Verzeichnissen

Preis monatlich RM 6.— zuzügl. Porto  
25% Rabatt

**Interessenten:** Bibliotheken, Behörden, Politiker,  
Organisationen, Großfirmen, Banken.

Verlangen Sie das umfangreiche Probe- und  
Einführungsheft!

**Bergers Literarisches Büro u. Verlagsanstalt**  
Otto E. und M. Berger  
Berlin SW 19 Beuthstrasse 19

Zum Rüstzeug des heutigen  
Kaufmanns u. Werbers ge-  
hört das neue Werk:

## DIE REKLAME DER STRASSE

von Traugott Schalcher

8°, 144 Seiten mit 67 Illustrationen und  
2 farbigen Tafeln

Geheftet M. 7.—, Halbleinenband M. 9.—

WIR haben dieses Buch von 144 Druck-  
seiten auf einem Sitze durchge-  
lesen, so fesselnd und überzeugend ist  
es geschrieben." — So beginnt die  
glänzende Besprechung des Buches in  
der bekannten Deutschen Malerzeitung  
(Die Mappe). Es ist das erste Werk,  
das den Riesenkomplex der Straßen-  
reklame in gedrängter Form dem Re-  
klamer leicht faßlich und erschöpfend  
darbietet. Es ist unterhaltend und be-  
lehrend zugleich, der Stil einprägsam  
u. witzig, nicht weitschweifig u. langweilig.

**Nur bar**  
mit 35% und  
11/10

**C. BARTH VERLAG**

Wien  
VI, Luftbadg. 11  
Leipzig, Hospitalstr. 10

Berlin SW 29,  
Gneisenaustr. 66

## Verleger

die ihre Zeitschriften, Werke, Kunst-  
blätter und illustrierten Prospekte  
besonders vornehm und wirkungs-  
voll herausbringen wollen, wählen

## Kupfer-Tiefdruck

Wir pflegen dieses Druckverfahren  
bis zum feinsten Mehrfarbendruck  
in einer groß und leistungsfähig,  
mit allen Neuerungen ausgerüsteten  
Sonderabteilung und dienen gerne  
mit Vorschlägen, Druckproben und  
fachmännischem Rat — Außerdem  
empfehlen wir uns für Buch- und  
Werkdruck - Arbeiten jeder Art

Tiefdruck-Anstalt der Badenia  
A.-G. für Verlag und Druckerei  
Karlsruhe (Baden), Adlerstr. 42

## DAS HOTEL- UND GASTGEWERBE

Moderne Propagandamethoden  
des Hotel- und Gastgewerbes, der Kurorte und des  
Fremdenverkehrs, der Pensionen und Kaffeehäuser.

Von HARRY NITSCH

Grossoktav, 804 Seiten, mehr als 150 Kunst-  
druckabbildungen u. zahlreiche Musterbeispiele.

Preis in Ganzleinen RM 28.—, in Halbleder RM 32.—

„Die Kunst der Reklame, die Kunst des Sicheinfühlens  
in den zu Werbenden, Menschenkenntnis, wirtschaft-  
lichen Weitblick und Dispositionsvermögen sich anzu-  
eignen, sind gerade in unserem darniederliegenden, viel-  
fach mit Hindernissen noch umgebenen Gewerbe, das  
der Befreiung von bürokratischer Fesselung bedarf, so  
dringend notwendig, dass kein Praktiker, aber auch  
kein Lernender an diesem Werke vorübergehen sollte.“  
Nils Trulsson, Präsident d. Internat. Hotelbesitzervereins.

**Ausnahmeangebot bis zum 30.11.27:**  
fest mit 50% und 11/10.

★  
Friedrich Floeder Verlag  
Düsseldorf, Goethestrasse 15