



DER LEIPZIGER BETRIEB DER FIRMA

F. E. HAAG

MELLE · PROVINZ HANNOVER
LEIPZIG · SALOMONSTR. 7

EMPFIEHLT SICH BESONDERS FÜR

Bibliophile Bücher und Bilderwerke · Wissenschaftliche Werke und Wörterbücher · Adreßbücher und komplizierte Tabellenwerke
Illustrierte Kataloge · Wirkungs- volle Prospekte · Rundschreiben

Spezialmaschinen zur Verarbeitung aller Dünndruckpapiere

DIE REKLAME DES HOTEL- UND GASTGWERBES DER KURORTE UND DES FREMDENVERKEHRS von HARRY NITSCH

8°, 400 Seiten mit über 100 Illustrationen u. einer Original-Kunstdruck-Werbebrochüre
Geheftet RM. 8.—, Halbleinenbd. RM. 10.—

„Der Verfasser hat in den 54 Kapiteln eine gewaltige Summe von Material über das vielgestaltige Gebiet der Reklame zusammengetragen und verarbeitet, von der Propaganda durch die Kofferetikette, den Faltprospekt . . . bis zur Reklame mittelst Rundfunk, welche Teile zur besseren Erläuterung des Textes teilweise illustriert sind. Darüber hinaus in flüssigem Stil geschrieben, bietet das Buch eine instruktive Belehrung und stellt eine wertvolle Bereicherung der Fachliteratur und willkommene Zierde jeder Hotelbibliothek dar. Wir empfehlen es dem Reklamefachmann des Gastgewerbes, den Leitern von Verkehrsbureaus, den Hotelbesitzern u. Direktoren zur nachhaltigen Lektüre, vor allem auch dem jüngeren Nachwuchs im Gastgewerbe, der aus der Großzahl guter Winke und Ratschläge auf einem besonders wichtigen Spezialgebiet manch nützliche Frucht pflücken wird.“
(„Schweizer Hotel-Revue.“)

**Nur bar
mit 35%
u. 11/10**

C. BARTH VERLAG

Wien Berlin SW 29,
VI, Luftbadg. 11 Gneisenastr. 66
Leipzig, Hospitalstr. 10

Soeben erschien:

„Glückauf“

Allerlei vom Bergmannsleben

von

Dr. Rud. Wartusch und Otto Wohlgemuth
unter Mitarbeit von Oberbergdirektor Franz Mayer

Großquart, 280 Seiten, mit über 100 Abbildungen
auf feinstem Kunstdruckpapier und im Text.

Preis RM. 22.50 für den Ganzleinenband.

Aus zahlreichen Kritiken:

... es liefert ein eindruckvolles Bild von der Eigenart des bergmännischen Berufs, der wie kaum ein anderer Kenntnisse, Geschick, tüchtige und kraftvolle Betätigung, Ordnung und Kameradschaftlichkeit verlangt, um gegen seine zahlreichen Anforderungen und Gefahren gewappnet zu sein.

Ahrens,
Bergwerksdirektionspräsident.

... Die reizvolle poetische Sprache, die wundervolle Wiedergabe der verschiedensten Bilder aus alter und neuer Zeit, die gute Ausstattung empfehlen das Werk von vornherein.

Serlo, Oberbergatrat beim
Preuß. Oberbergamt in Bonn.

Z

Nur fest mit 40% Rabatt und 11/10.

Bei Festbestellung eines Exemplares
Prospekte und Empfehlungsschreiben kostenlos.

Friedrich Floeder Verlag, Düsseldorf,
Goethestr. 15.

Um den Schulen die Beschaffung heimatlicher Lesestoffe zu erleichtern, habe ich mich entschlossen, für die nachstehenden Werke meines Verlags die beigelegten

Vorzugspreise für Sammelbestellungen

(mindestens 10 Stück eines Buches)

die bis zum 1. 4. 1928 eingehen, zu gewähren:

Deutsche Heimat:		
Der Westerwald	Teil I M.	—,30
	„ II M.	—,60
	„ III M.	—,80
Durch die Oberländische Heimat	Teil I M.	—,30
	„ II M.	—,20
	„ III M.	—,40
Heimatlänge aus Majuren	Teil I M.	—,30
	„ II M.	—,70
Zwischen Wartburg und Rennauert	Teil I M.	—,70
Aus niederdeutschem Herzen	Teil I M.	—,80
Ufedom und Wollin	M.	—,40
Heimatlänge aus dem Finowtal	Teil I M.	—,30
	„ II M.	—,50
Aus den Oberinseln	Teil I—IV je M.	—,30
Hellwegbücherei. Heft 1—21	je M.	—,40

Das Sortiment erhält auch auf diese Vorzugspreise den üblichen Rabatt von 25%.

Moritz Diesterweg Verlag
Frankfurt am Main