VERGESSENE KÄUFER!

Die gibt es wohl überall. Wir meinen nicht solche, die schon in der Werbekarteistehen und nur aus Versehen irgend eine Werbesache nicht erhielten, sondern solche, an deren Bearbeitung der Reklametreibende überhaupt noch nicht dachte. Die Wünschelrute, sie zu sinden, gibt

HORST KLIEMANN in seiner neuen Schrift WIE UND WO ERFASSE ICH KÄUFERSCHICHTEN?

Gr.=8°, etwa 100 Seiten, mit 62 Abbildungen * Geheftet M. 4.-, Halbleinen M. 5.Der Verfaller zeigt, wie man lystematisch Käuserschichten sucht, einteilt, neu zusammenfaßt, Produktionsplan und Werbemittel auf sie abstimmt. Der

WERBEFACHMANN wird die Schrift begrüßen, weil sie in erstmaliger klarer Zusammenfallung neue Ausblicke über die bisherige Werbetechnik hinaus bietet. Der

wird vielfach mit Erstaunen sehen, wie ergiebig und wichtig dieser vorbereitende Teil der Vertriebsarbeit ist und wieviel neue Anregungen daraus zu entnehmen sind. Dem

REKLAMEHERSTELLER bieten sich neue Möglichkeiten zur besseren Durchbildung seiner Werbemittel.

PSYCHOLOGEN, SOZIOLOGEN, VOLKSWIRT-SCHAFTLER, STATISTIKER, KONJUNKTUR-FORSCHER, BETRIEBSORGANISATOREN wer= den auf neue Wege gewiesen; ihre Werbearbeit wird der Werbetechnik zugute kommen. / Aber die Vorschläge greifen weit über bie Werbung hinaus und geben auch jedem

WARENPRODUZENTEN Anleitung, die Käuferkhichten= lehre schon bei der Ausstellung des Produktionsplans zum Nutzen des späteren Vertriebes auszuwerten. Endlich wird sich auch der

BUCHHANDEL selbst damit auseinanderletzen müssen. Der Versaller hat mit Erfolg seine Käuferschichtlehre auch auf die Ware "Buch" angewandt.

ZUR WERBUNG:

Farbige Offletprospekte mit Raum zum Einstempeln oder Eindrucken Ihrer Firma in beschränkter Anzahl kostenlos, je 100 Stück RM. – 40. / Werbebriefe stellt der Verlag (in Wien) kostenlos her, wenn Sie ihm zu diesem Zwecke Ihre Briefbogen zugehen lassen.

Mit 35 % und Partie 11/10 (Vorzugsangebot auf Bestellzettel

C. BARTH'S VERLAG

BERLIN SW 29 Gneilenaultr. 66 WIEN VI. Luftbadgasse 11 LEIPZIG Hospitalstraße 1