

## Wertvolle Fachliteratur des Buchhändlers, die sich zu Geschenkzwecken eignet

**Geschichte des deutschen Buchhandels** Bearb. von Friedr. Kapp u. Johann Goldfriedrich  
4 Bände geheftet . . . . . M. 50.— ord.; M. 25.— bar für Mitglieder; M. 30.— für Nichtmitglieder  
4 Bände gebunden Halbleder M. 70.— ord.; M. 42.— bar für Mitglieder; M. 50.— für Nichtmitglieder  
Registerband: Geheftet M. 2.— ord.; M. 1.20 bar für Mitglieder; M. 1.40 für Nichtmitglieder  
Gebunden M. 3.— ord.; M. 1.80 bar für Mitglieder; M. 2.40 für Nichtmitglieder

**Der deutsche Buchhandel** und die geistigen Strömungen der letzten hundert Jahre. Von Friedrich Schulze. (Festschrift, herausgegeben anlässlich der Hundertjahrfeier des Börsenvereins.) In Halbpergament gebunden M. 20.— ord.; M. 10.— bar

**Leitfaden der doppelten Buchführung für den Buchhandel** Von H. Stoll, Buchhändler und Bücherprüfer, München. 11. Aufl. in Halbleinen geb. Ladenpreis M. 6.—, M. 4.20 bar

**Organisationsfragen und Preisgestaltung auf dem deutschen Büchermarkt** Von Dr. Dietrich Steinkopff. Ladenpreis M. 3.50; Barpreis für Mitglieder M. 2.—; für Nichtmitglieder M. 2.50

**Lehrbuch des deutschen Buchhandels** Von Paschke und Rath. 6. Auflage. Umfang 60 Bogen. Band I: Der Verlagsbuchhandel, Band II: Der Sortimentsbuchhandel, 2 Bände in 1 Band in Ganzleinen gebunden M. 13.—; M. 7.80 bar

### Schriften zur Buchwerbung

Erschienen sind bisher:

Hest 1 / Friedrich Reinecke: Das gute Buchfenster Barpreis M. 4.— gebunden

Hest 2 / Prof. Dr. Schumann: Das Schaufenster des Kunsthändlers Barpreis M. —.75

Hest 3 / Otto Quitow: Verkaufsgespräche im Sortiment Barpreis M. 1.—

Hest 4 / Erhard Wittek: Das Buch als Werbemittel Barpreis M. 1.75

Hest 5 / Horst Kliemann: Die Kartei in Verlag und Sortiment Barpreis M. 1.50

Hest 6 / Hans Balzer: Die Technik der Vortragsveranstaltung Barpreis M. 2.50

Hest 7 / F. Eckardt: Das Besprechungswesen Barpreis brosch. M. 4.20, geb. in Ganzl. M. 5.25

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig