

# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 1.

Leipzig, Montag den 2. Januar 1928.

95. Jahrgang.

Das neue Jahr brachte den Ablauf der Schutzfrist für die Werke von

## JOHANNES BRAHMS

Da mit Rücksicht auf diese in der Öffentlichkeit wohlbekannte Tatsache eine lebhafte Nachfrage nach Brahms-Ausgaben einsetzen wird, und zweifellos viele Wettbewerbs-Ausgaben erscheinen werden, so steht der Musikalienhandel vor der Notwendigkeit, sich ein Bild von den kommenden Erscheinungen zu machen.

## UNSERE BRAHMS-AUSGABEN

sind auf den nachstehenden Grundsätzen aufgebaut:

**1. Vollständigkeit.** Wir bringen **einfach alles**. Es wird künftig unnötig sein, den Verleger zu ermitteln, man befolgt einfach den Grundsatz: „Brahms bestellt man bei Breitkopf“.

**2. Ausstattung.** Sauberster, moderner **Neustich**, Taktzahlen, Einübungsziffern, reichl. Stichnoten, geräumige Einteilung, **blütenweißes, holzfreies Papier**, sorgf. Überwachung aller Einzelheiten.

**3. Der Notentext** bringt den **authentischen Text** auf Grund der soeben vollendeten 26 bändigen Gesamtausgabe der Gesellschaft der Musikfreunde in Wien **ohne alle fremden Zutaten!**

**4. Die Preise** sind durchweg volkstümlich. Sowohl in der **Edition Breitkopf** als auch in den **Konzertbibliotheken** entsprechen sie unsern üblichen **billigen Serienpreisen** für klassische Musik.

## UNSERE BRAHMS-PROPAGANDA

setzt schlagartig an allen Stellen zugleich ein. Wir veranstalten u. a.:

**1.** Ein lückenloses **Werkverzeichnis** mit Angabe aller Preise und Verlagsnummern sämtlicher Ausgaben (nebst Erscheinungsdatum).

**2.** In allen Fachzeitschriften **Brahms-Inserate**, die auf die Vollständigkeit und Qualität unserer Ausgaben aufmerksam machen und das Publikum im übrigen **auf das Sortiment verweisen!**

**3.** Ein Brahms-Sonderheft unserer **„Mitteilungen“**, welches an 50000 Musiker und Musikliebhaber versandt wird und genauen Aufschluß über unsere Brahms-Ausgaben gibt.

**4.** Wir machen Ende Januar **Ansichtssendungen** an das Sortiment zu Vorzugsrabatten mit langem Ziel, um die neuen Ausgaben schnellstens überall einzubürgern.

VERLAG • BREITKOPF & HÄRTEL • LEIPZIG