

WERBE- ZEITUNG

DAS NEUE BUCH



Mit Firmeneindruck kosten 100 Expl. 5 M., 200 Expl. 8 M., 500 Expl. 18 M., 1000 Expl. 35 M., jede weiteren 1000 mit einem Zuschlag von 15 M., sodass 5000 Ex. 95 M. kosten. Bei grösseren Bestellungen weitere Ermässigung. Unter 100 Expl. nur ohne Firmeneindruck, 50 Expl. 2 M., 25 Expl. 1 M.

Der rührige Sortimenter begnügt sich nicht mit Ausstellung im Schaufenster und Auslage in Bücherstube und Laden, er sucht Bücherfreunde zu erreichen, die seinen Laden nie betreten.

Bei der starken Produktion ist es jedem Sortimenter unmöglich, auch nur die besten Bücher auf Lager zu führen.

Es genügt nicht, dem Kunden ein Buch vorzulegen, er will auch ein Urteil hören. Wie ist es aber dem überlasteten Sortimenter möglich, auch nur einen kleinen Bruchteil der Neuerscheinungen durchzulesen oder wenigstens einzusehen, um sich ein Urteil bilden zu können!

All diesen Übelständen können Sie abhelfen und Ihren Umsatz wesentlich erhöhen, wenn Sie die Werbezeitung

„Das neue Buch“

in Massen verteilen oder versenden.

„Das neue Buch“ enthält Textproben und Besprechungen der neuesten gangbarsten Werke. Die Zeitung erscheint zweimal im Monat. Der Verlag der Werke ist nicht angegeben, so dass Ihnen die Bestellungen zufließen. Der Sortimenter erschliesst ihn aus dem beigegebenen Verlegerschlüssel.

Frankes Buchhandlung Habelschwerdt