



Soeben erschien:

Die Grundlagen der Dampfmessung nach dem Differenzialdruckprinzip.

Von Obering. W. E. GERMER.

58 Seiten, 29 Abb.,
1 Tafel. Gr.-8°.

Brosch. M. 2.—.

Käufergruppen: Wärmetechniker, Konstrukteure, Physiker, Laboratorien, Bibliotheken, Institute.
Werbemittel: Buchkarte

Soeben erschien:

Eignungsprüfungen für Rutengänger.

10 Seiten, 4°.

Brosch. M. 1.—.

Von Prof. Dr. KARL MARBE.

Käufergruppen: Psychologen, Psychotechniker, Wünschelrutenforscher, Wasserbau- und Bohrtechniker, Geologen, Bibliotheken, Institute.

Werbemittel: Buchkarte.

Mitte Januar erscheint:

Die Berechnung von Fachwerkkranträgern mit biegefestem Obergurt.

Von Dr.-Ing. GÜNTHER WORCH.

Etwa 7 Bogen.

Brosch. etwa M. 7.—.

Käufergruppen: Statiker, Eisenbau- und Kranbau-Konstrukteure, Baubehörden insbes. Baupolizeiämter und Hafengebäudeämter, Werften, Bibliotheken, Institute.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Mitte Januar erscheint:

Transformatoren.

Von Prof. Dr. R. WOTRUBA und Ing. ADALB. STIFTER.

Etwa 15 Bogen.

Brosch. etwa M. 11.50, Lw. etwa M. 13.—.

Käufergruppen: Alle in der Praxis stehenden Starkstromtechniker und die Studierenden der Elektrotechnik an technischen Hoch- und Mittelschulen einschl. der Fachlehrer an Gewerbe- und Fortbildungsschulen.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Es besteht in Fachkreisen z. Zt. ein starkes Bedürfnis nach einer nicht zu umfangreichen Darstellung der rasilos fortschreitenden Ergebnisse.

Ⓜ

R. OLDENBOURG · MÜNCHEN UND BERLIN