



Anfang Januar erscheint:

Mitteilungen des Hydraulischen Instituts der Technischen Hochschule München. Hrsgg. von Prof. Dr. D. THOMA.

Heft 2: Etwa 5 Bogen. Brosch. M. 5.80.

Käufergruppen: Konstrukteure von Wasserkraftanlagen, Wasserkraftmaschinen, Wasserversorgungsanlagen, Warmwasserheizungen, Maschinen- und Pumpenbauanstalten, Turbinenbauanstalten, Interessenten für Strömungslehre (Hydraulik, Aerodynamik, Kinetik der Gase und Dämpfe), Physiker, Institute, Laboratorien, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte.

Fortsetzungslisten!

Mitte Januar erscheint:

Mitteilungen des Forschungsinstituts für Wasserbau und Wasserkraft München. Hrsgg. von Dr. KIRSCHMER.

Heft 1: Etwa 3 1/2 Bogen. Brosch. etwa M. 4.—.

Käufergruppen: wie für Thoma, Mitteilungen s. o.

Werbemittel: Buchkarte.

Mitte Januar erscheint:

Bericht über den XII. Kongreß für Heizung und Lüftung.

8.—11. Sept. 1927 in Wiesbaden.

Brosch. etwa M. 10.—.

Käufergruppen: Heizungs- u. Lüftungstechniker, Baubehörden, Physiker, Institute, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte.

Mitte Januar erscheint:

Drang und Zwang.

Eine höhere Festigkeitslehre für Ingenieure.

Von A. und L. FÖPPL.

Bd. II. 2. neubearb. Auflage. Brosch. etwa M. 13.—,
Etwa 24 Bogen. Lw. etwa M. 15.—.

Käufergruppen: Maschinen- und Bauingenieure, Studierende an techn. Hochschulen, Institute, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Mitte Januar erscheint:

Taschenbuch der Stadtentwässerung.

Von K. IMHOFF.

5. neubearb. Auflage. Lw. etwa M. 4.—.
Etwa 6 Bogen.

Käufergruppen: Tiefbauingenieure, Tiefbauämter, Studierende und Dozenten des Tiefbaus.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.



R. OLDENBOURG · MÜNCHEN UND BERLIN