

Das aktuellste Massenbuch!
Der Ehe-Ratgeber des Alltags,
 den jeder braucht und versteht.

In zweiter, vermehrter u. verbesserter Auflage erscheint bereits nach wenigen Monaten das von der Sexualfachkritik und der Presse einmütig glänzend beurteilte Ehebuch:

Gegen den Gebärzwang!
Der Kampf um die bewusste Kleinhaltung der Familie

Mit einem Anhang:

Die geschlechtliche Aufklärung der Kinder

von

Emil Höllein,
 Mitglied des Reichstags.

244 Seiten gr.-8^o mit 7 anatomischen Abbildungen

Umschlagzeichnung von Käthe Kollwitz-Berlin

Ladenpreis: kartoniert 3.— M., Ganzleinen 4.50 M.

STICHPROBEN AUS ÜBER 150 URTEILEN:

San.-Rat MAGNUS HIRSCHFELD-Berlin: „Von Seite zu Seite las ich das Buch mit wachsender Bewunderung über Ihre gründliche Sachkenntnis.“

Univ.-Prof. SCHAXEL-Jena: „Was bisher gefehlt hat, ist der Ratgeber des Alltags, den jeder braucht und versteht. Emil Höllein gibt ihn.“

Univ.-Prof. ABDERHALDEN-Halle: „Ein Buch, das ohne jeden Zweifel eine ungeheure Verbreitung finden wird.“

Dr. med. F. BRUPBACHER-Zürich: „Ein sehr wissenschaftliches Buch, aber auch ein sehr sittliches Buch.“

ZEITSCHRIFT FÜR MEDIZINALBEAMTE: „Beachtenswert ist das Buch für alle Ärzte, Sozialpolitiker und Sozialarbeiter.“

BERLINER TAGEBLATT: „Eine sehr ernste Mahnung an alle verantwortlichen Stellen.“

WELT AM ABEND-Berlin: „Ein Buch mit dieser sozialen Tendenz gehört in das Haus jeder Familie.“

Ⓢ Wir liefern:

Je zwei kartonierete und gebundene Exemplare, wenn bis 31. Januar 1928 bestellt, mit 40% Rabatt. Sonst 35% und 11/10. (Einband des Freixemplars netto.)

Selbstverlag E. Höllein,
Berlin-Charlottenburg 5.

Auslieferung in Leipzig:

Kommissionär Theod. Thomas Komm. Gesch.

50

Urteile über die neue Kunstgeschichte des Verlages E. A. Seemann in Leipzig

Prof. Dr. L. Bruhns
Die Meisterwerke

21

Dies Werk reiht sich den vielen wertvollen Veröffentlichungen des Seemann'schen Verlages würdig an. Was ich als besonderen Vorzug empfinde, ist, daß hier grundsätzlich mit dem Irrlicht der „Vollständigkeit“ gebrochen ist. Es ist wirklich eine Gipfelschau, nicht aber eine Wanderung durch unendliches Gestrüpp mit gelegentlichen Ausblicken. Was mich aber besonders anzieht, ist der Grundsatz, daß nur das dargestellt wird, was irgendwie mit der Gestaltung der deutschen Seele zusammenhängt. Dadurch bekommt das Werk gegenüber allen bloßen Kunstgeschichten einen starken Eigenwert.

Dr. Karl Weibel
 Direktor der Pädagogischen Akademie, Elbing

22

Ich habe den ersten Band gelesen, den zweiten durchgesehen, mit dem Genusse der gebildeten warmen Sprache, und der zweite wird mir auch neben Dehio Belehrung bringen.
 Prof. Dr. Ulrich von Wilamowitz-Moellendorf
 Wirklicher Geheimer Rat, Berlin

23

Was mir hier neuartig und im Sinne moderner Betrachtungsweisen wertvoll erscheint, ist die geistesgeschichtlich einordnende Betrachtung und der Stil, der sich von einer kunstgeschichtlichen und ästhetischen Phrase fernhält und darum desto überzeugender wirkt.

Schulrat Dr. Sübener, Berlin

24

Die beiden Bände von Bruhns „Meisterwerke“ haben mir sehr gefallen. Sie werden ihren Zweck erfüllen, nämlich dem Leser das zu bieten, was ihn zum Verstehen und mithin zum Lieben der besprochenen Kunstwerke führt. Und wer einige Kunstwerke verstehen gelernt hat, findet den Weg zu anderen, urteilt nicht mehr nach Geschmack — nämlich nach seinem — von oben herab, sondern im Gefühl mindestens mit ihm selbst Gleichwertiges vor sich zu haben beim Anschauen sowohl über die Wirkung auf sich, als auch über das, was er hinzuzubringen vermag, er lernt erkennen, daß er ohne Selbstüberwindung nicht alles erkennen kann, daß es da heißt, sich hinzugeben, um zu gewinnen.

Das lehren die Bändchen in unaufdringlicher Form, so daß der naive Leser es kaum merkt, wenn er an sich gleich die Erfolge bemerken wird.

Geheimrat Prof. Dr. Cornelius Gurlitt, Dresden

25

Die „Meisterwerke“ sind nicht nur inhaltlich, sondern auch in ihrem äußeren Gewande Meisterstücke. Hoffentlich hat das Werk den Erfolg, den es verdient.

Geheimrat Prof. Dr. Georg Steindorff, Leipzig

Fortsetzung folgt

E. A. SEEMANN
LEIPZIG

Empfehlen Sie
das Werk jedem Kunden!
Arbeiten Sie dafür!

Band III und IV erscheinen rechtzeitig vor Ostern

Jeder Band 5 Mark

Ⓢ