

NEUAUFLAGEN / NEUERSCHEINUNGEN

PROF. DR. J. F. SCHÄR / HANDELSKORRESPONDENZ

Einfache und doppelte Buchhaltung. 8., völlig neu bearbeitete Auflage von Prof. Adolf Ziegler. Maier-Rothschild-Bibl. Bd. 1—3 (früher 6/7). Ganzleinenband von ca. 600 Seiten
Preis 12.50 M.

Als Einzelausgabe erschien:

Einfache Buchhaltung (M.-R.-B. 1) Karton. 4.— M.
Aus dem Inhalt: Kassen-, Personen- und Warenverrechnung — Inventur — Musterdarstellung für ein Einzelgeschäft.

Doppelte Buchhaltung: Grundsätze und Aufbau. (M.-R.-B. 2) Karton. 4.— M.
Aus dem Inhalt: Musterdarstellung der amerik. Buchhaltung — Gesetzliche Vorschriften — Buchungsfehler.

Doppelte Buchhaltung: Die verschiedenen Formen. (M.-R.-B. 3). Karton. 4.50 M.
Aus dem Inhalt: Verbesserte amerik. Buchhaltung — Die italienische, deutsche und französische Buchhaltung an Hand von Musterdarstellungen — Geheime Bilanzen — Neuzeitliche Buchhaltungsformen.

Deutsch (Maier-Rothschild-Bibl., Bd. 18). Herausgeber: Dr. Herm. Lüdke, Dozent a. d. Handelshochschule Berlin.

Französisch (M.-R.-B. 19). Herausgeber: Prof. Paul Massonet.

Englisch (M.-R.-B. 20). Herausgeber: Rich. Peycke.

Spanisch (M.-R.-B. 21). Herausgeber: Armando Rojas, Lektor für Spanisch a. d. Universität Berlin.

Jeder Teil stimmt inhaltlich mit den übrigen überein.

Völlig neue Briefe aus dem modernen Geschäftsverkehr wurden der Bearbeitung zugrunde gelegt. In insgesamt 157 Schriftstücken werden behandelt: Rundschreiben, Briefe über Warengeschäfte und Zahlungen, über Frachtverkehr, Wechsel und Scheck sowie Seeverkehr. Ferner Auskunfts- und Empfehlungsbriefe, Schriftverkehr mit Behörden und Bewerbungsschreiben.

Preis des Bandes: Ganzleinen 3.50 M.
Kartonierte 2.50 M.

Die alten, noch lieferbaren Ausgaben der M.-R.-B. Bd. 18—24 stellen sich in Halbleinen auf 3.— M.

Der perfekte Lackschrift- und Plakatmaler

Moderne Schriften und Plakatvorlagen aus der Praxis für die Praxis von Friedrich Rose. Zweite, gänzlich neu bearbeitete Auflage 1928 von Hans M. Geiger, Schriftleiter der Zeitschrift „Schaufenster-Kunst und Technik“. Preis 6.— RM.

Außer einem illustrierten Textteil, der wertvolle Anregungen für die Gestaltung der Schaufenster bringt, enthält das Buch u. a. 10 Schriftalphabete, Vorlagen für Ornamente, Preisschilder, Plakate für den Verkaufsraum, Blickfangplakate und 38 vielfarbige Vorlagen.

Ⓢ Vorzugsangebot siehe Bestellzettel. Ⓢ

VERLAG FÜR SPRACH- UND HANDELSWISSENSCHAFT
S. SIMON / BERLIN W 30.