

Die erste Absatzwelle für den Kalender der deutschen Jugend (Deutscher Pestalozzi-Kalender)



hat die hohe Erstauflage vollständig erschöpft

Die Neuauflage ist soeben erschienen!!

In 660 Städten des deutschen Reiches haben 700 Buchhandlungen unsere Plakate angefordert und 3. T. Sonderfenster veranstaltet.

An 700000 acht- und sechzehnseitige Prospekte sind in die Hände der Schuljugend gewandert und wirken sich noch bis Schulanfang aus. Tausende kaufen den „Kalender der deutschen Jugend“, das größte und bedeutendste Schülerjahrbuch Deutschlands, stets erst zu Schulbeginn! Der kluge Mann baut vor!

Herr Kollege, wer wird denn Schülerkalender verschenken, sich in Reklame-Unkosten stürzen, sich und dem Kollegen das Schülerkalendergeschäft verderben, wenn man durch die ausgezeichneten, wirksamen Kalender- und Wettbewerbs-Prospekte und das zügige Schaufenster-Plakat-Material den „Deutschen Pestalozzi-Kalender“ spielend verkaufen kann? Diese Reklame kostet nichts! Darum bestellen Sie, bitte, sofort: Werbematerial u. Kalender (in Kommission nur beschränkt).

Z

Alles Werbematerial gratis und franco!
Prospekte ab 1000 mit Firmeneindruck



Dieser Kalender ist der Schrittmacher für unsere kommenden
Verlagswerte — führen Sie sich auch dieses Geschäft!?

U. G. Sebald, Graph. Kunst- und Verlags-AG., Nürnberg