

2

von
**HERBERT
N.
CASSON**

BISHER
ERSCHIENEN:

Der Mann an der Spitze

Kart. M. 2.—

Geb. M. 3.—

Die Erfolgreichen

Kart. M. 2.50

Geb. M. 3.50

Business

Kart. M. 3.—

Geb. M. 4.—

Erfolg u. Lebensfreude

Kart. M. 2.50

Geb. M. 3.50

Der tüchtige Verkäufer

Kart. M. 3.—

Geb. M. 4.—

— **Sortimenter,** —

die sich durch Sonderfenster oder auf eine andere Weise besond. für Casson verwenden wollen, dürfen auf unsere stärkste Unterstützung rechnen.

Neue Werke

sind soeben erschienen:

WIRKSAME WERBUNG

Kart. M. 3.—

Geb. M. 4.—

Das dringendste, Lösung heischende Problem unseres geschäftlichen Lebens ist: Wie kann man mehr verkaufen und den Prozentsatz der Spesen herabmindern? Die Antwort auf diese Frage lautet: Bessere und billigere Propaganda. Wirksame Werbung. Hunderte von Firmen beginnen einzusehen, daß ihre Anzeigen nicht einbringen, was sie kosten. Sie wünschen ihre Propaganda-Methoden zu verbessern. Dieses Buch zeigt, wie dieses geschehen kann.

12 WINKE FÜR DEN REISENDEN KAUFMANN

Kart. M. 3.—

Geb. M. 4.—

„... Die Ware zu kennen, ist lediglich das ABC der Technik des Handlungsreisenden. Er muß auch Menschenkenntnis haben und wissen, wie er sich den verschiedenartigsten Leuten gegenüber zu benehmen hat...“
Aus dem Vorwort.

**Die Bezugsbedingungen enthält der
Bestellzettel**

Ⓩ Ⓩ

Josef Singer Verlag A.-G.
Berlin NO 43

Auslieferung in Leipzig: Carl Fr. Fleischer
Auslieferung in Österr.: Bukum A.-G., Wien