Verlag von Ernst Reinhardt, München

Soeben erschien:

Deutschland und Amerika

Ein Rückblick auf das Zeitalter der Entdeckungen und die ersten deutsch-amerikanischen Verbindungen unter besonderer Berücksichtigung der Unternehmungen der Fugger und Welser

Dr. Karl H. Panhorst

308 S. gr.-8°. Preis broschiert M. 12.-, in Leinen M. 15.-

Auf Grund eingehender Archivstudien weist der Verfasser nach, dass der Anteil Deutschlands an der Erschliessung der Neuen Welt viel grösser war als man gemeinhin annimmt. Sein Buch wirft ein ganz neues Licht auf die Anfänge des deutschen Welthandels. Es ist nicht nur für Historiker, Nationalökonomen und Akademiker geschrieben, sondern vor allem auch für den praktischen Kaufmann und Exporteur.

Herbart und seine Schule

von

Georg Weiss

Professor der Pädagogik in Jena

264 S. Preis brosch. M. 4.50, Leinen M. 6 .-

(Kafkas Geschichte der Philosophie in Einzeldarstellungen Bd. 35)

Ich bitte diesen Band nicht nur den Philosophen, sondern vor allem den Pädagogen und Lehrern vorzulegen. Die Fortsetzung gelangt nach Angabe zur Versendung.

Kant sein System als Theorie des Kulturbewusstseins

von

Dr. Reinhard Kynast

Privatdozent für Philosophie in Breslau

248 Seiten. Preis brosch. M. 9.-, Leinen M. 11.-

Die Schrift ist Geheimrat Eugen Külinemann gewidmet. Sie ist nicht nur für die engen Fachkreise bestimmt, sondern wendet sich an ein weiteres philosophisch orientiertes Publikum.

Der Zusammenhang zwischen Schrift und Kultur in China

von

Heinrich Hackmann

Professor an der Universität Amsterdam

88 Seiten gr. 8° mit 4 Tafeln. Preis brosch. M. 4.- ord.

In den Besprechungen der bei mir im Herbst erschienenen "Chinesischen Philosophie" wird durchweg betont, dass der Verfasser einer der ersten Kenner des chinesischen Schrifttums ist. Der Verfasser zeigt, dass die Schrift (das Technische) nicht nur die Kunst, sondern die ganze Denkweise (also das Geistige) geformt hat. Legen Sie die Schrift nicht nur den Fachleuten, den Kennern Chinas, sondern allen vor, die sich für chinesische Kunst interessieren.

