

WESHALB  
SOLLEN SIE  
ABONNENTEN FÜR  
**Wasmuths Monatshefte für Baukunst**  
WERBEN?

- Weil diese Zeitschrift jeder Architekt lesen muß.
- Weil diese Zeitschrift in kritischen Aufsätzen alle Probleme der Baukunst der Zeit behandelt.
- Weil ihre Aufsätze weit über die Kreise der Baukünstler beachtet werden.
- Weil der Herausgeber Werner Hegemann zu den interessantesten literarischen Persönlichkeiten Deutschlands gehört. Die »Frankfurter Zeitung« urteilte: »In jedem Falle ist eine deutsche Zeitschrift interessant, in der von einem sehr klugen und höchst gebildeten deutschen Geiste Kritik getrieben wird. An diesen Ton sind wir hierzulande kaum gewohnt, es ist ein wahres Glück, daß er nun gehört werden kann«.
- Weil WASMUTHS MONATSHEFTE FÜR BAUKUNST in jeder Nummer das reichste Abbildungsmaterial bringen, Einzelnummern oft bis zu 100 Abbildungen zeigen.
- Weil Sie durch jedes Abonnement einen festen Kunden gewinnen und—last not least—
- Weil für viele Veröffentlichungen unseres Verlages die Bezieher der Zeitschriften WASMUTHS MONATSHEFTE FÜR BAUKUNST UND STÄDTEBAU Vorzugpreise erhalten.
- Weil Sie diese Bücher alsdann leicht verkaufen können, der Schwankende gewonnen ist, wenn Sie sagen: Für Sie ist der Preis niedriger.
- Weil Sie hiedurch Ihren Absatz steigern
- Weil das Abonnement, das ab 1. Januar 1928 Mk. 30.— im Jahr beträgt, sich im Preise und im Rabattsatz lohnt.

*Verlangen Sie Propagandamaterial und ein Heft zur Probe! Bieten Sie es den Kunden an, von denen Sie annehmen, daß sie sich für moderne Baukunst interessieren.*

Ⓜ  
**Ernst Wasmuth Verlag A. G. / Berlin W 8**