

Kenntnis des Zeitungswesens

**ist heute unerläßliche
Voraussetzung**

Prof. D'Ester,

Leiter des Instituts
für Zeitungsforschung
an der Universität München,
schreibt:

„Eine Arbeit
großen Stils
und grundlegender
Bedeutung.“

nicht nur für jeden Journalisten und Zeitungsfachmann, sondern ebenso für die leitenden Persönlichkeiten der Wirtschaft. Keine Presse- u. Reklameabteilung eines Unternehmens ist denkbar ohne enges Zusammenarbeiten mit der Presse.

DIE ZEITUNG

von Dr. Otto Groth, München

**gibt eine umfassende
Darstellung vom Wesen
und vom Aufbau
der deutschen
Tageszeitungen.**

**Durch diesen zuverlässigen Ratgeber
lernt jedermann die Zeitung wirklich
kennen. Das Werk ist unentbehrlich**



J. BENSHEIMER
MANNHEIM
BERLIN / LEIPZIG

für jeden Zeitungsverleger, leitenden Zeitungsangestellten, Redakteur und Journalisten, für alle Inserenten, Reklamebüros, Presse-Abteilungen der Industrie- und Handelsfirmen, Banken und Verbände, staatlichen u. städtischen Nachrichtenämter, Mitarbeiter und Leser der Tageszeitungen.