

Mitteilungen der Werbestelle

An dieser Stelle werden nur Werbemittel des Verlags angezeigt, die zunächst **ausschließlich dem Sortiment** zur Verfügung gestellt werden. Die Verleger verpflichten sich, mindestens innerhalb 6 Wochen nach Ankündigung direkte Benachrichtigung und Belieferung der betreffenden Käuferkreise zu unterlassen.

Vorankündigung von Werbemitteln des Verlags.

Herm. Beher & Söhne, Langensalza: 4seitiger Prospekt »Für das neue Schuljahr«.

H. A. Ludwig Degener, Verlagsbuchhandlung, Leipzig: 8seitiger Prospekt (16×24 cm) über »Degeners Leitfäden für Baugewerkschulen und verwandte Lehranstalten, Gewerbeschulen und die Fachklassen an gewerblichen Fortbildungsschulen, sowie andere Lehrbücher für Unterricht und Praxis«. Der Prospekt wird auch neutral mit Platz zum Einstempeln der Firma geliefert. Bei besonderer Verwendung bis 100 Stück kostenlos.

Eugen Diederichs Verlag, Jena: 1. 4seitiger Prospekt über »Hohenstaufenrenaissance«, enthaltend: Otto Gmelin, Angesicht des Kaisers und 6 andere Volkheitsbändchen. 2. 4seitiger Prospekt (8^o) über Dalfeld »Amerika und Amerikanismus«.

Erich Matthes, Verlagsbuchhandlung, Hartenstein/Erzgeb.: 1. 4seitiger illustrierter Prospekt über Ely Leibert »Von der Liebe zu unseren Kindern« mit einem Verzeichnis von Geschenkbüchern für Mütter und Mädchen. 2. 4seitiger illustrierter Prospekt über Julius Sturm »Ausgewählte Werke«. 3. 8seitiger Prospekt über Konfirmationsgeschenke für Knaben und Mädchen. 4. Verlagsverzeichnis 1927/28 mit den neuesten Preisen.

Felix Meiner Verlag, Leipzig: 1. 8seitiger Prospekt über »Stenzel, Platon« mit Leseproben. Im Anhang die übrigen Bände der Sammlung »Die großen Erzieher«. 2. 4seitiger Prospekt über »Kesser, Psychologie«, 4., um einen Anhang erweiterte Auflage. (Früher bei der Deutschen Verlags-Anstalt, Stgt.)

Oswald Muze, Verlag, Leipzig: 4seitiger Prospekt für wissenschaftliche Kreise über »Literatur über Neuland der Seele«. Enthält hauptsächlich Literatur über Parapsychologie. Bis zu 200 Stück kostenlos.

Carl Kühle, Musikverlag, Leipzig: 4seitiger Prospekt (Ottav) über »Kühle's Salon-Orchester-Ausgabe Astoria«, Film- und Rundfunkmusik von der kleinsten Besetzung an ausführbar. Lieferung ohne Firma mit Platz zum Einstempeln eines Firmenstempels erfolgt in entsprechender Anzahl kostenlos.

Carl Schünemann, Verlag, Bremen: 8seitiger Prospekt mit Bildnis, Leseprobe und den ersten Presse-Urteilen über Manfred Hausmann »Lampoon küßt Mädchen und kleine Birken«. Abgabe in angemessener Anzahl kostenlos.

Georg Westermann, Verlag, Braunschweig: 1. 24seitiger zweifarbiger Gesamtprospekt »Westermanns Jugendbücher« (10×19 cm). 2. 16seitiger zweifarbiger Prospekt »Zehn Autoren, die wirklich lesenswert sind« (10,5×15 cm).

Woerl's Reisebücher-Verlag, Leipzig: 1. neues 12seitiges, vierfarbiges Verzeichnis »Woerl's Reisehandbücher 1928«. 2. neues sechsfarbiges Schaufensterplakat (30×40 cm). 3. vierfarbiges Türschild aus Glasolin (8×10,5 cm). 4. zweifarbige Emaille-Plakat (18×27 cm). 5. Schaufensterdedel der verschiedenen Führer. Dieses Material steht dem Sortiment unentgeltlich zur Verfügung. Das Verzeichnis wird auch in größerer Anzahl zur gewissenhaften Verteilung kostenlos geliefert. Firmeneindruck zum Selbstkostenpreis.

Bedarfmeldungen in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.

Verlag Dr. H. Girsberger & Cie. / Zürich

Soeben erschien in 2. Auflage

Peter Meyer

Moderne Architektur und Tradition

70 Seiten Text und 105 Abbildungen / Preis kart. M. 5.20

Die erste Auflage war innerhalb 3 Monaten vergriffen

„Dies erquickend frische Büchlein möchte man allen sich um die Baukunst mühenden in die Hand drücken.“
(Baugilde 1928 Heft 3)

Vom gleichen Verfasser erschien vor kurzem

Moderne Schweizer Wohnhäuser

Kurzer einleitender Text. 166 Abbildungen mit 126 Grundrissen, Plänen und Konstruktionsdetails

Preis kart. M. 10.—, in Leinen geb. M. 12.—

Das Buch ist die erste Zusammenfassung der modernen Architekturbestrebungen in der Schweiz, es umfasst radikal moderne Lösungen und solche, die das Moderne aus dem Landesüblichen entwickeln.

Ein 4seitiger illustrierter Prospekt steht zur Verfügung
Probepartie 7/6, nachher 11/10. Einzeln 35% Rabatt

Z

Verlag Dr. H. Girsberger & Cie. / Zürich

Verantwortl. Schriftleiter: Franz Wagner. — Verlag: Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler zu Leipzig, Deutsches Buchhändlerhaus. — Druck: E. D e r i c h R a c h f. — Samtl. in Leipzig. — Anschrift d. Schriftleitung u. Expedition: Leipzig, Gerichtsweg 28 (Buchhändlerhaus), Postfach 274/75.