

* NIELS KAMPMANN VERLAG HEIDELBERG NIELS KAMPMANN VERLAG *



GRAF HERMANN
KEYSERLING
DAS SPEKTRUM
EUROPAS

14 Tage nach dem Er-
scheinen der II. Auflage
die III.

10-15000
IN VORBEREITUNG

* NIELS KAMPMANN VERLAG HEIDELBERG NIELS KAMPMANN VERLAG *

* NIELS KAMPMANN VERLAG HEIDELBERG NIELS KAMPMANN VERLAG *

WARUM

konzentriert sich der große Erfolg bis
jetzt auf wenige Firmen?

WEIL

diese sofort erkannt haben, daß hier
kein schwer verkäufliches philosophi-
sches Werk vorliegt, sondern ein sprü-
hend geistvoll, spannend und witzig
geschriebenes Reisetagebuch über Eu-
ropa. Wer hineinsieht, wird nicht los-
gelassen und will es besitzen.

BEWEIS

Von umfangreichen Ansichtssendungen
(50 und 100 Expl.) kamen nur 10-15%
zurück. Das Werk ist wie wenige zur
Verbreitung durch Ansichtssendungen
geeignet.

* NIELS KAMPMANN VERLAG HEIDELBERG NIELS KAMPMANN VERLAG *