

Nutzen Sie alle Verdienstmöglichkeiten aus? Wir glauben es nicht!

Sonst würden Sie bestimmt von der „Literarischen Welt“,
„dem Kundenwerber“, mehr Exemplare beziehen.

Sie sparen

die kostspielige und häufige direkte Propaganda, wenn Sie jeden einzelnen Ihrer Kunden als Abonnenten gewinnen.

Ein einzelner Prospekt

wird achtlos beiseite gelegt, aber eine Zeitung – zumal wenn sie interessant, anregend und aktuell ist – nie. Der Leser der „Literarischen Welt“ wird geradezu darauf gestoßen, was er lesen soll und was es Neues im Buchhandel gibt.

„Die Literarische Welt“

führt Ihnen den Bücherkäufer von selbst zu, da durch Buchbesprechungen, Bibliographien und Inserate der Kunde dauernd unterrichtet wird.

Schon viele Sortimentskollegen

haben erkannt, welche ungeheure Werbekraft gerade die „Literarische Welt“ besitzt. Wenn Sie auch am Exemplar nur wenig verdienen, die **Hauptsache** ist: „Die Literarische Welt“ **führt Ihnen Bücherkäufer** zu.

Jeder ernsthafte Versuch

wird Sie in Kürze davon überzeugen.

Wir liefern Ihnen „Die Literarische Welt“ für die nächsten 3 Monate mit 50% Rabatt und vollem Rückgaberecht. ®

**Die Literarische Welt • Verlagsges. m. b. H.
Berlin W 35, Potsdamer Straße 123^B**