

DEUTSCHEN VOGUE

WAS BIETET VOGUE DEM BUCHHANDEL

Durch eine großzügige Zeitungspropaganda, durch redaktionelle Mitteilungen in den Tageszeitungen, durch Prospektversand wird schon jetzt das Publikum auf das Erscheinen des ersten Heftes der deutschen Vogue hingewiesen. Dem Sortiment selbst stehen Schaufensterplakate, von jeder erscheinenden Nummer Umschlagseiten zum Aushang und ein künstlerisch ausgestatteter Publikumsprospekt zur Verfügung. Verwenden Sie sich intensiv für die deutsche Vogue, und ein neues großes Gebiet zur Hebung Ihres Umsatzes erschließt sich Ihnen.

BEZUGSBEDINGUNGEN:

Erscheinungsweise: vierzehntägig.
 Einzelpreis: RM. 1,50.
 Nettopreise ab Berlin: 1-10 Expl. RM. 1,-
 11-25 Expl. RM. 0,95
 26-50 Expl. RM. 0,90
 51-99 Expl. RM. 0,87
 100 und mehr Expl. RM. 0,83

Für die ersten 6 Wochen bewilligen wir volles Remissionsrecht, von da an bis zu 10% der bezogenen Anzahl. Von den unverkaufen Exemplaren braucht nur die Titelseite zurückgegeben werden, wir bringen hierbei 1 Pf. weniger gut als berechnet.

Abonnementspreise: vierteljährlich RM. 9,-
 halbjährlich RM. 16,-
 ganzjährlich RM. 30,- bei franko Lieferung.

Auf diese Abonnementspreise gewähren wir:
 bei 1-10 Exemplaren 30% Rabatt,
 bei 11 und mehr Exemplaren 35% Rabatt.

VOGUE VERLAG G.M.B.H., BERLIN W 15, VOGUEHAUS

FÜNFTE N APRIL

