



So werben wir für das Buch!

Wir haben schon im Herbst vorigen Jahres dem Buchhandel gezeigt, daß wir für unsere Werke, die wir herausbringen, auch beim Publikum werben, und zwar **unter Mitarbeit des Sortiments**. Während der diesjährigen Leipziger Frühjahrsmesse haben wir nun, wohl zum ersten Male überhaupt, versucht, das Buch auch im Stile der Markenartikel-Industrie zu propagieren. Auf dem Marktplatz stand unser über 8 m hoher Reklameturm für den „Großen Bott“, der durch seine moderne Architektur und durch seine wirkungsvolle Beleuchtung das allgemeine Interesse erregt hat. Im Reklamezug liefen 7 Sandwich-Männer in mannsgroßen Attrappen. An der Peripherie der inneren Stadt kreiste von morgens bis abends ein Auto ebenfalls mit Riesenattrappen. Und endlich erhielten **alle Besucher** der Messe einen Prospekt, auf dem besonders hervortretend auf den Bezug des Werkes **durch den deutschen Buchhandel** hingewiesen wurde. Der Nutzen dieser Reklame wirkt sich also in erster Linie beim Sortiment aus. Wir setzen unsere Werbung in Zusammenarbeit mit dem Sortiment fort und bitten darum die Herren Kollegen, das Werk stand auf Lager zu führen und sich auch für unsere übrigen Verlagswerke einzusetzen.



Botts Handwörterbuch des Kaufmanns (Der Große Bott) Lexikon für Handel und Industrie, ist das erste große Nachschlagewerk für den Kaufmann. Es wurde unter Mitarbeit von mehr als 400 bekannten Vertretern aus Handel und Industrie von Karl Bott herausgegeben. Das Werk umfaßt 5 Bände, die 2400 Abbildungen im Textteil, 2600 Statistiken und Tabellen, 2800 Abbildungen auf Kunstdrucktafeln, 450 geographische und Wirtschaftskarten enthalten. Es kostet in Halbleder gebunden RM. 190.—. („Der Große Bott“ wird in den Buchbindewerkstätten von Hübel und Denck in Leipzig gebunden.)



HANSEATISCHE VERLAGSANSTALT / HAMBURG-BERLIN-LEIPZIG