

Wortwuch ERFOLG?

Lesen Sie – lassen Sie Ihre Angestellten die Werke Herbert N. Cassons und seine Zeitschrift „Der Erfolg“ lesen!

Versorgen Sie dann Ihre Kunden mit diesen WEGWEISERN ZUM ERFOLG!

Bisher erschienen von:

HERBERT N. CASSON

BUSINESS Das Geschäft als Wissenschaft

WIRKSAME WERBUNG

Das Buch von der besseren und billigeren Propaganda

DER TÜCHTIGE VERKÄUFER

Das Geheimnis mehr zu verkaufen

ZWÖLF WINKE FÜR DEN REISENDEN KAUFMANN

Die Kunst, den Kunden immer willkommen zu sein

Jeder Band: Kartonierte RM. 3.–, Leinen RM. 4.–

DIE ERFOLGREICHEN Kart. RM. 2.50
Lein. RM. 3.50

Das Buch der guten Beispiele

ERFOLG UND LEBENSFREUDE

Der Geschäftsmann ohne Sorgen

Kart. RM. 2.50
Lein. RM. 3.50

DER MANN AN DER SPITZE

Wie kommt man nach oben

Kart. RM. 2.–
Lein. RM. 3.–

Beachten Sie das Sonderangebot auf der nächsten Seite.

Schaufenster- WETTBEWERB

Ihre Kunden sind Kaufleute!

Die Werke Herbert N. Casson's sind die erfolgreichste Geschäftsliteratur des Tages.

Veitsichtige Buchhändler haben mit Casson große Erfolge erzielt. Wir geben Ihnen durch einen Schaufenster-Wettbewerb die Gelegenheit, dem modernen Kaufmann zu zeigen, daß auch Sie das führen, was er braucht.

Für die besten Fenster und die wirksamsten Plakate zu diesen Fenstern setzen wir folgende Preise aus:

ERSTER PREIS:

200.– RM. in bar

ZWEITER PREIS:

150.– RM. in bar

DRITTER PREIS:

100.– RM. in bar

ferner 20 Preise in Büchern zum Ordinärwert von je M. 25.– und 50 Jahresabonnements des Magazins „Der Erfolg“.

Die preisgekrönten Fenster werden veröffentlicht!

Die Bedingungen bitten wir dem beiliegendem Zettel zu entnehmen.

JOSEF SINGER VERLAG A.-G. BERLIN
VERLAG „DER ERFOLG“ BERLIN-WIEN

Beachten Sie die folgende Seite!