

# Bücherei des Einzelhandels

In dieser Sammlung erschien soeben:

## Warenkunde für den Textilwarenhandel in 2 Bänden

Von Diplomkaufmann **Emil Lorenz** und Studienrat **Willy Neumeyer**

Der **I. Teil** behandelt:

Die Grund- und Hilfsstoffe der Textilindustrie. Insbes. die pflanzlichen, tierischen und mineralischen Fasern. Appreturen, Beizen, Farben, Wasch- und Bleichmittel.

Der **II. Teil** behandelt:

Spinnerei, Zwirneri, Weberei, Filzfabrikation, Wirkerei und Stoffausrüstung, Stoffuntersuchungen, Naß- und Trockenwäsche, sowie die verschiedenen Garn- und Stoffarten.

Beide Bände bieten in gedrängter Kürze das, was jeder Fachmann über seine Ware wissen muß. Alle Geschäftsinhaber und Angestellten des Textilwarenhandels und nicht zuletzt auch alle Käufer von Textilwaren werden das Erscheinen dieser wohlfeilen Ausgabe begrüßen. Die Bände eignen sich genau wie Band 1 und 2 auch für den warenkundlichen Unterricht in Fachschulen.

**Die zahlreichen Abbildungen beleben den Text und fördern das Verständnis der einzelnen Abhandlungen.**

**In der Bücherei des Einzelhandels sind bisher erschienen:**

- |         |  |          |
|---------|--|----------|
| Band 1. | Kahrs, Warenkunde für den Kolonialwaren- und Feinkosthandel. | I. Teil  |
| Band 2. | „ „ „ „ „ „ „ „  | II. Teil |
| Band 3. | Lorenz, Warenkunde für den Textilwarenhandel.                | I. Teil  |
| Band 4. | Neumeyer, „ „ „ „  | II. Teil |
| Band 5. | Dr. Krohn, Die Reklame des Einzelhandels                     |          |

Jeder Band kostet brosch. Rm. 2.40, Leinen Rm. 4.— und ist auch einzeln lieferbar

**Zur Prüfung liefern wir je 1 Expl. der 5 Bände geschlossen mit 50% Rabatt**



Auslieferung in Hamburg und bei Carl Fr. Fleischer, Leipzig



**Weltbund-Verlag**

Georg Romanowski G. m. b. H.



**H a m b u r g 25**

Alfredstraße 43