

Scherzrätsel 7



Ein neues Bändchen unserer  
„Bunten Jugendschriftenreihe“:

## Guckauf und Purzelheinz die lustigen Heinzlbrüder

Für die 1. und 2. Schulstufe



Ob du gerne sitzt im Bade,  
oder fährst auf deinem Rade,  
ob du Rundfunk liebst zu hören  
oder Geister zu beschwören,  
ob du Mark und Marken sammelst  
oder einen Foxtrott stammelst,  
ob du dick willst werden oder mager:  
„F..... Sch.....“ führe stets auf Lager!

Lösung  
einsetzen  
im

Kein Bestellzwang!

Auf Wiederlösen!

DEUTSCHER VERLAG FÜR JUGEND UND VOLK

## Mitteilungen der Werbestelle

Die Osram-G. m. b. H., Kommanditgesellschaft, Abteilung für Lichtwirtschaft, Berlin, hat zwei Hefte über

### Die Technik der Schaufensterbeleuchtung

von Dr.-Ing. Putnoky herausgegeben (illustriert, auf Kunstdruckpapier, beide Teile je 80 Seiten Umfang). Auf unsere Anfrage hin ist die Gesellschaft bereit, bei Sammelbestellungen aus dem Buchhandel den ersten Teil für M. —.80 und den zweiten Teil für M. 1.— zu liefern.

Inhalt der Hefte:

I.

Allgemeine Gesichtspunkte: Beleuchtungsstärke / Blendung / Konzentrierung der Aufmerksamkeit / Richtungssinn / Wirtschaftlichkeit / Sondereffekte / Künstliches Tageslicht / Anordnung der Lichtquellen: Stark blendende Lichtquellen in Augenhöhe / Streuende, wenig blendende Lichtquellen in Augenhöhe / Stark blendende Lichtquellen an der Peripherie des Gesichtsfeldes usw. Sondereffekte: Erhöhung der plastischen Wirkung durch oben angebrachte Tiefstrahler / Erhöhte plastische Wirkung durch einen Tiefstrahler bei diffuser Allgemeinbeleuchtung usw.

II.

Schaufenster mit sichtbarem Ladeninneren: Hohe Schaufenster mit bis zur Decke reichender Scheibe / Niedrige Schaufenster mit bis zur Decke reichender Scheibe / Tiefe Schaufenster / Flache Schaufenster / Eck-schaufenster / Schaufenster mit großer Ausladung / Schaufenster mit sichtbarem Ladeninneren: a) Schaufenster mit teilweise sichtbarem Ladeninnern usw. / b) Schaufenster mit ganz sichtbarem Ladeninneren usw. / Anwendung von Abdeckungen: a) in tiefen Schaufenstern, bei genügender Höhe usw., b) für Sondereffekte, in flachen Schaufenstern, in tiefen Schaufenstern, c) zur Erhöhung der Kontrastwirkung.

Bestellungen bitten wir an die Werbestelle zu richten.

Werbestelle.