

Wir werben ständig!

Mit dem Mai nehmen wir die Sommer-Werbung wieder auf! Sie wird den gleichen Umfang haben wie im vorigen Jahr die „Stölpchensee-Propaganda“! Wieder wird Woche für Woche die „Berliner Illustrierte“ vom Ullsteinbuch reden, und unsere Zeitungen und Zeitschriften werden Helfer sein. – Sie selbst erhalten wöchentlich neues Werbematerial. Ausführliche Vorschläge folgen in den nächsten Tagen.

