

Deutsche Kultur- geschichte

von
Friedrich Zöpfl

DER ERSTE BAND IST VOLLSTÄNDIG:

Vom Eintritt der Germanen in die Geschichte
bis zum Ausgang des Mittelalters

606 Seiten. Mit einer Farbentafel und 279 Textbildern. Gebunden in Einwand 23 Mark (2000 g). Broschiert (in Lieferungen) 20 Mark (1850 g). 1.—4. Lieferung je 3.80 Mark. 5./6. (Doppel-) Lieferung 4.80 Mark. Einbanddecke 2.40 Mark.

DER ZWEITE BAND: Neuere Zeit — ist in Arbeit und erscheint in 5—6 Lieferungen, jede ungefähr 112 Seiten stark. Das Werk wird im Jahre 1929 vollständig vorliegen.

Die bisher erschienenen Lieferungen

sind von der maßgebenden Presse aller Richtungen, vom Buchhandel und vom Publikum mit ehrlichem Beifall aufgenommen worden. Das Besondere an dem Werke ist Zöpfls Schreibart: Keine trockenen Tabellen; keine grundgelehrten Auslassungen bei aller wissenschaftlichen Zuverlässigkeit. Großzügige, gerechte Objektivität: keine Verhimmelung, aber auch keine Verkennung alles deutschen Wesens. Keine Engherzigkeit nach irgend einer Richtung. Im Mittelpunkt steht immer: der Mensch. Äußeres historisches Geschehen erklärt sich als Folge großer, notwendiger innerer Zusammenhänge. In jeder Zeile Leben und Bewegung. Der Sekundaner liest und der Professor: beide mit voller Anteilnahme.

★

Daran erkennt man das gute Buch!

Zur Gewinnung von Subskribenten

liefern wir illustrierte Prospekte, Schaufensterplakate, Anzeigenmuster, Feuilletontexte, Anregungen für besondere Vertriebsmaßnahmen, die wir tatkräftig unterstützen, und Reiseumsterbände zu je 2.50 Mark, die wir in jedem Zustande zurücknehmen.

★

Befreundete Sortimenten

berichten „spielend gewonnene“ Absatzerfolge. Sie ließen Lieferungen durch halbwegs redigewandte Leute oder eigene Mitarbeiter bei Familien und Einzelpersonen vorlegen; auch mäßig bezahlte Beamte und Angestellte entschlossen sich, monatlich 3.80 Mark für das schöne Werk auszugeben. Allerdings müssen diese Vertreter das Werk einigermaßen kennen und seinen Wert richtig einzuschätzen verstehen, damit sie gern und mit Überzeugung dafür arbeiten. Das ist der wichtigste Erfolgsfaktor.

★

Der Text der zweiten Umschlagseite

jeder Lieferung hilft Ihnen, Subskribenten zu gewinnen. Ebenso der teilweise humoristisch gefärbte Aufsatz „Meine Beziehungen zur deutschen Kulturgeschichte“ im 5. Heft von Herders Vertraulichen Mitteilungen. (Verlangen!) Beide Texte enthalten reichlich Material für Werbebriefe und Verkaufsgespräche. Bitte lesen Sie! Weisen Sie auch Ihre Mitarbeiter darauf hin!

★

Die großen Verkaufsmöglichkeiten

einer so vollstümlichen Kulturgeschichte muß jeder Sortimenter ohne weiteres erkennen. Wir rechnen auf Ihre Mitarbeit, die wir gern durch größtes Entgegenkommen unterstützen. Schreiben Sie uns möglichst umgehend, ob und wie Sie sich besonders für dieses Werk einsetzen wollen, damit wir Ihnen Sonderbedingungen und ev. Vorschläge unterbreiten können. Zöpfls Kulturgeschichte steht in ihrer Art einzig da; sie ist vollstümlich im besten Sinne. „Dem Volk das Beste!“ Sie sehen selbst die Verkaufsmöglichkeiten eines solchen Werkes und werden sich zur Mitarbeit nicht lange bitten lassen.

②

HERDER & CO. G.M.B.H. / FREIBURG IM BREISGAU