

**Preisausschreiben!**

# Deutscher Titel gesucht

**Preisausschreiben!**

*An die Kollegen vom Sortiment, Damen und Herren!*

Mit Ihnen zusammenzuarbeiten, ist unsere vornehmste Aufgabe, und um Ihre Erfahrungen unserem Verlag nutzbar zu machen, fordern wir Sie heute auf, nicht nur am Verkauf, sondern auch am Entstehen unseres neuesten Verlagswerkes teilzunehmen, um so mehr als die unter Preis gestellte Aufgabe ebenso sehr Ihren eigenen Interessen wie den unseren dient. In nicht seltenen Fällen ist für den Erfolg eines Buches nichts ausschlaggebender gewesen als der gute Titel, und einen solchen zu finden bitten wir Sie heute, zu helfen.

Im Juni erscheint bei uns die Übersetzung von

**Michael Arlen's**

neuestem Roman "Young Men in Love". Das englische Original ist lange Zeit best-seller gewesen, hat im Erscheinungsjahr 150 000 Auflage erreicht und ist in der gesamten englischen Presse trotz Anfeindungen seiner Kühnheit wegen als ein Meisterwerk der Erzählungskunst bezeichnet worden. Der Titel läßt sich nicht nur nicht übersetzen, er trifft auch nicht den Inhalt des Romans, der noch viel mehr als "Young Men in Love" behandelt. So helfen Sie uns, den richtigen Titel zu finden.

Wer sich an unserem Wettbewerb beteiligen will, **melde sich umgehend** durch Postkarte oder beiliegenden Zettel **bis 31. V. 28** und bestelle ein deutsches Leseexemplar, das unverkäuflich ist, unter gleichzeitiger Angabe des Bedarfs an Vordrucken zur Beteiligung am Wettbewerb für sich und die Mitarbeiter seiner Firma. Es werden für jedes Leseexemplar bis zu 5 Vordrucke zur Beteiligung am Wettbewerb abgegeben, so daß für mehrere Damen und Herren derselben Firma ein einziges Buch genügt. Bis zu 1200 unverkäufliche Leseexemplare werden zu diesem Zwecke unberechnet versandt. Wir bitten um rege Beteiligung.

**C. WELLER & CO. VERLAG, LEIPZIG C 1, KONIGSTRASSE 33a**

# Deutscher Titel gesucht

Mit 200 RM

wird der gewählte Titel prämiert

Außerdem erhalten 200 durch das Los bestimmte Teilnehmer ein gebundenes Freixemplar als Trostpreis

## Bedingungen zur Preisaufgabe

1. Zur Teilnahme sind nur *Sortimentsbuchhändler und deren Angestellte* berechtigt. Jeder darf nur einen Titelvorschlag einsenden; wer mehr einsendet, scheidet aus dem Wettbewerb aus.
2. Der Titelvorschlag darf nur auf den dem Leseexemplar beigelegten Vordrucken eingesandt werden, und zwar ist Vordruck A als Postkarte, und Vordruck B in verschlossenem Umschlag an C. Weller & Co., Verlag (Preisausschreiben), Leipzig C1, Königstraße 33a zu senden. Vordruck A soll nur den Titelvorschlag enthalten. Vordruck B den gleichen Titelvorschlag, sowie Namen und Firma des Teilnehmers.
3. Alle Titelvorschläge müssen bis zum 20. Juni 1928 in unserem Besitz sein. Spätere Einsendungen können nicht mehr berücksichtigt werden. Die deutschen Leseexemplare werden ca. 6 Tage nach dem Meldeschlußtermin (also nach dem 31. Mai) versandt.
4. Das Ergebnis dieser Preisaufrage wird im Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel veröffentlicht. Der gewählte Titel wird mit RM. 200.— prämiert; die Empfänger der 200 Trostpreise werden durch Los bestimmt.
5. Wird keiner der eingesandten Titel, sondern eine Kombination gewählt, so wird der Preis von RM. 200.— auf die an der Kombination Beteiligten zu gleichen Teilen verteilt. Wird überhaupt keiner der Vorschläge gewählt, so wird der Preis von RM. 200.— an 5 ausgeloste Teilnehmer mit je RM. 40.— verteilt.
6. Preisrichter sind die Herren: Otto Zimmermann i. Fa. J. C. Hinrichs'sche Buchhandlung, Hans Volckmar i. Fa. Koehler & Volckmar A. G. & Co., Dr. Arno Schirokauer, Curt Weller i. Fa. C. Weller & Co., Verlag, sämtlich in Leipzig.
7. Die Entscheidung des Preisrichterkollegiums, dem sich die Einsender durch Beteiligung unterwerfen, ist auf alle Fälle endgültig.

**C. WELLER & CO. VERLAG, LEIPZIG C 1, KONIGSTRASSE 33a**