

Deutsche Handelsbücherei

Sammlung von Unterrichts- und Handbüchern für Schule, Geschäft u. Haus

Herausgegeben von **Dr. Fritz Stiebriz**, Hamburg

Neu erschienen sind:

Band 6:

Einführung in die Durchschreibebuchführung

von **Dr. Jos. Kobens**

Diplom-Handelslehrer in Mainz

69 Seiten. Preis kartoniert RM. 2.—

*

Band 7:

Geschäftsgänge zur Durchschreibebuchführung

von **Dr. Jos. Kobens** und **E. Kinsberger**

Diplom-Handelslehrer in Mainz

40 Seiten. Preis kartoniert RM. 1.—

Das Urteil der Fachpresse:

In der vorliegenden Arbeit ist zum ersten Male das Wesen der einzelnen Formen der Durchschreibebuchhaltung unter Ausschaltung aller Eigenheiten der verschiedenen Arten übersichtlich und zusammenfassend erklärt. Eine kritische Stellungnahme zu den besprochenen Systemgruppen ist vermieden. Das reich mit Formularvordrucken versehene Werkchen ist ein empfehlenswerter Orientierungsbehelf. Büromaschinen Dauererkton.

*

Band 8:

Geographie und Wirtschaft

Wirtschaftsgeographie für Handels- und kaufmännische Berufsschulen

Von **Dr. Karl Zehsche**

Diplom-Kaufmann und Diplom-Handelslehrer in Darmstadt

235 Seiten. Preis in Halbleinen gebunden RM. 4.30

Das Werk ist in drei Hauptabschnitte gegliedert:

1. Die allgemeinen geographischen Grundlagen der Wirtschaft.
2. Die geograph. Verhältnisse der einzelnen Landgebiete und die sich darauf aufbauende Wirtschaft.
3. Angewandte Wirtschaftsgeographie.

Der erste Abschnitt vermittelt das Verständnis der natürlichen Grundtatsachen, die auf die einzelnen gewerblichen Tätigkeiten des Menschen bestimmenden Einfluss ausüben. Der Schüler lernt wirtschaftsgeographisch denken. — Die im zweiten Abschnitt sich anschließende Länderkunde, die auch wirtschaftslundlich orientiert ist, bezweckt, in den für jedes Landgebiet eigenartigen Wirtschaftsaufbau einzuführen. Alle Verhältnisse, die sich auf den Handel beziehen, erfahren eine besonders eingehende Darstellung, die durch zahlreiche neuartige Wirtschaftskarten ergänzt wird. — Im dritten Abschnitt zeigen Warenmarktberichte, wie sich die theoretischen wirtschaftsgeographischen Erkenntnisse in der Praxis auswirken. — Das vorliegende Werk trägt nicht nur neuzeitlichen, wirtschaftsgeographischen Forderungen und modernen Lehrplänen Rechnung, sondern es wird auch den praktischen Bedürfnissen des Kaufmanns in jeder Weise gerecht.

Ⓩ



Ⓩ

Sieben-Stäbe-Verlags- und Druckereigesellschaft m. b. H.
Berlin-Zehlendorf