

# Wissenschaft und Technik schreiten rüstig vorwärts

Gleichen Schritt hält die „**Umschau**“ mit ihren wöchentlichen unübertrefflichen Darbietungen, und ebenso unaufhaltsam macht die Verbreitung dieser besten aller wissenschaftlich-technischen Zeitschriften Fortschritte!

Zu einem guten Teil ist die Steigerung dem Buchhandel zu verdanken (erfreulicherweise!). Eine Anzahl Kollegen steigerte in mehreren Wochen ihren Bedarf um 100, 150, 200 und mehr Prozent! Das setzt zwar eine rührige Werbetätigkeit voraus, die aber bei der „Umschau“ stets Erfolg hat.

## Neue gute Absatzmöglichkeiten bieten sich jetzt durch:

**Quartalsbeginn — Ferien-, Reise- und Erholungszeit** (für Bade- und Kurortbuchhandel; die „Umschau“ wird in Zeiten der „Ausspannung“ gern gelesen!) — **unsere fortgesetzte starke Propaganda.** — Auch auf der „Pressa“ (Westhalle, Obergeschoß, Stand 302a) werden durch den äußerst eindrucksvollen, wuchtigen „Umschau“-Stand Hunderttausende zum Bezug angeregt, Prospekte und Probehefte kommen in Massen zur Verteilung.

## Herr Kollege, ernten Sie!

Vergessen Sie auch nicht, immer wieder neu auszusäen, um stets weiter ernten zu können. Es geht doch um Sie selbst, um Ihren eigenen Verdienst, und mit der „Umschau“ verdienen Sie gut! Merken Sie bitte, und sagen Sie es Ihren Gehilfen: **Jedem Kunden** und werdenden Kunden, der sich für eine gute, wertvolle Zeitschrift zur Erhaltung und Vermehrung seines Wissens interessiert, der über die Vorgänge in Wissenschaft und Technik, die heute so spannend sind, in sachlich-maßgeblicher und verständlicher Weise unterrichtet sein will, **ist in erster Linie die „Umschau“ vorzulegen!**

## Das ist Dienst an sich selbst, am eigenen Geschäft!

②

H. Bechhold Verlag, Frankfurt am Main