

Carl Heymanns Verlag  zu Berlin W 8 ∞

Zu meinem Verlage beginnt soeben zu erscheinen:

# Zeitschrift für Beamtenrecht

Herausgegeben von

**Dr. Jacques Abraham**

Rechtsanwalt u. Notar in Berlin

Die Zeitschrift erscheint in Jahrgängen von je 6 Heften im Umfange von je 3 Druckbogen. Der Bezugspreis beträgt 12 RM und erfährt bei gemeinsamem Bezug von 25 Exemplaren eine Ermäßigung auf 10 RM, bei 50 Exemplaren auf 9 RM

Die neue Zeitschrift ist der Darstellung und Sichtung des geltenden Beamtenrechts und der wissenschaftlichen Vorbereitung des künftigen Beamtenrechts gewidmet. Sie wird für **Behörden, Parlamente, Beamtenverbände** wertvolles und zuverlässiges Material aus dem Gebiete des Beamtenrechts bieten und damit für diese Kreise ein zuverlässiges und erschöpfendes Nachschlagewerk darstellen.

Ich liefere das 1. Heft unbeschränkt in Kommission und bitte, dieses den angegebenen Interessenten zur Ansicht vorzulegen.

Ⓩ

Hierdurch erlaube ich mir nochmals auf das soeben im Neudruck fertiggestellte, im Jahre 1927 erschienene Werk:

## Handbuch bewährter Konditorei-Rezepte

Halbleinen, übersetzt, umgearbeitet und in deutscher Sprache herausgegeben von **B. Selinek**, Troppau, aufmerksam zu machen. Der Preis beträgt M. 8. — ord., M. 5.60 bar. Probeexemplar mit 40%. Für Reisevertrieb besondere Ermäßigungen. Das Werk wurde mir im Auftrag des Selbstverlegers, von der Buchdruckerei Heinz & Co., Troppau, zum Vertrieb übergeben. Es handelt sich um ein gut gedrucktes, übersichtlich gehaltenes Werk, in welchem die vorzüglichen böhmischen Konditorei-Rezepte zusammengestellt sind.

Ich bitte, auf beiliegendem Bestellzettel zu verlangen.

Ⓩ

Leipzig.

Gustav Brauns.

Ⓩ

## EIN NEUES BIBLIOGRAPHISCHES NACHSCHLAGEWERK

BÜCHER UND SCHRIFTEN ÜBER

**REKLAME  
PLAKATKUNST  
ORGANISATION  
ZEITUNGSWESEN**

HERAUSGEBER J. J. KAINDL, WIEN

### Wie das Buch beurteilt wird:

Neue Freie Presse, Wien.

Unter dem Titel „Reklame — Plakatkunst — Organisation — Zeitungswesen“ hat der Wiener Werbefachmann J. J. Kaindl soeben eine umfangreiche Bibliographie herausgegeben, welche die Literatur der obenerwähnten Gebiete behandelt und umfasst. Dieses Buch ist für jeden Reklameinteressenten ein nützliches, unentbehrliches Nachschlagewerk, es ist ein wertvoller Führer auf dem einschlägigen Gebiete.

Zeitschrift „Osterreichische Reklame“, Wien:

Dieses Buch bietet jedem an der Werbeliteratur Interessierten eine wirklich wertvolle Übersicht über dieses grosse Gebiet. Die sachlichen Bemerkungen sind wertvoll, weil sie das Urteil des Verfassers, eines der ältesten und erfahrensten Fachleute, wiedergeben. Das Buch dürfte nirgends fehlen.

Hunderte, ähnlich lautende Urteile liegen vor!

Auslieferung für den Buchhandel durch  
**R. Lechner & Sohn, Wien I, Seilerstätte 5**  
8°, 144 Seiten, broschiert, Zweifarbindruck, RM. 3.—