

Wir haben

Prof. Dr. G. Wittowski

von der Universität Leipzig

für den Vortrag am Montag, dem 3. September, über das Thema

Alte und neue Forderungen an den Buchhändler

gewonnen. Der bekannte Gelehrte ist als Bücherkäufer, als literarischer Mitarbeiter verschiedener Verlagsanstalten, als Autor und Forscher wie kaum ein zweiter geeignet, den Auftakt zu unserer

Kurswoche für Sortiment und Verlag

zu geben.

Das Programm der Woche:

Sonntag (abends 8 Uhr)	Begrüßungsvortrag (Generaldirektor Dr. Heß)
Montag	Alte und neue Forderungen an den Buchhändler (Prof. Dr. G. Wittowski) Buchwerbung zweier Großunternehmungen
Dienstag	Geistige Strömungen und Ansatzpunkte der Werbung (Prof. Dr. Menz)
Mittwoch	Organisation der Werbung (bes. Weihnachtswerbung) u. a. (Horst Klemann)
Donnerstag	Kundenpsychologie (Stud.-Rat Friese, Buchhändler-Lehranstalt) Kundenbedienung und Verkaufsgespräche (W. M. Schulz) Prakt. Vorführungen
Freitag	Volkswirtschaftliches zur Werbung (Theodor Marcus) Selbstbildung (Ernst Fuege)
Sonnabend	Führungen durch Leipziger Großbetriebe Ausklang

Die Kursgebühr beträgt 20.— Mk. und wird mit der Anmeldung, aus der Alter, Vorbildung und Tätigkeit zu ersehen ist, erbeten. Die Anmeldungen bitten wir, an die Werbestelle so bald wie möglich zu richten, damit wir Einzelheiten (auch Literaturangaben) rechtzeitig mitteilen können. Wünsche für Unterbringung werden an Hotel, Mesamt oder Jugendherberge übermittelt.

Werbestelle.