

Als neueste Mappe in meiner Sammlung
zeitgemäßer Schriften erschien soeben:

Anleitung

zur Selbstbeschriftung von Preis-,
Schaufenster- und Reklame-Schildern
nebst Musteralphabeten

von **M. L. SCHERER**

14 Tafeln (25 × 16,5 cm) und zwei Seiten Text

M. 1.75

Nr. 77

Vorzugs-Angebot siehe Bestellzettel



Richard Bauer Verlag / Leipzig C 1

Neuaufgabe!

Soeben gelangt zur Ausgabe die 11. und 12. Auflage von

Julius Hirsch

DAS AMERIKANISCHE WIRTSCHAFTSWUNDER

Geheftet 4.50 RM, Ganzleinen 6.50 RM

Das Werk geht den wirtschaftlichen und kulturellen Verhältnissen Amerikas, tiefdhürfend, auf den Grund. Das Tempo der Darstellung ist atemraubend wie das Tempo der amerikanischen Wirtschaft selbst. So ist das Buch ein wahrer Reflex des amerikanischen Wirtschaftswunders, das Hirsch vor dem Leser, Stadium für Stadium, enthüllt. Es gibt in der Literatur über Amerika kein Buch, das man der Veröffentlichung des Professors Hirsch gegenüberstellen könnte. Ein Jules Verne der Wirklichkeit. Ein Buch, das heute jeder lesen sollte, der sich über die moderne Wirtschafts- und Kulturentwicklung der Welt, von Amerika aus gesehen, unterrichten will.

Berliner Tageblatt



S. FISCHER VERLAG · BERLIN

Auslieferung: Leipzig C 1, Rathausstraße 42 / In Wien vorrätig bei R. Lehner & Sohn