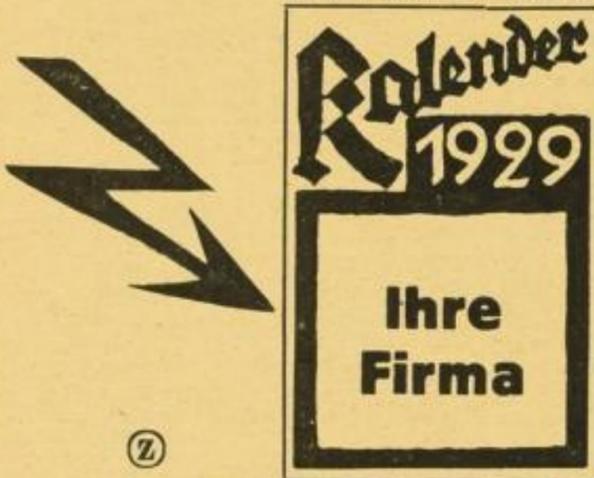


Tausend Kunden denken 1929 täglich an Sie

Vorderseite, gelber Lederton mit
Zweifarbenaufdr., grün u. schwarz



Seit 21 Jahren verteilen einige hundert Sortimentskollegen meinen Taschenkalender in 500—2000 Exemplaren am Jahresende an ihre Kunden mit bestem Dauererfolg.

Der Taschenkalender mit Ihrer Firma u. Reklame

hat bisher seine Gesamtauflage stets erhöhen können und erscheint jetzt in 135000 Exemplaren. Er enthält u. a.: Ausführliches Kalendarium mit Mondphasen, Jahreszeiten und allen Festtagen, Merktafel, Adressentafel, Postscheckverkehr, Wechselstempeltarif, Ausland-Geldtabelle, Maße und Gewichte, Erste Hilfe in Unglücksfällen und bei plötzlichen Krankheiten von Prof. Dr. med. Schönenberger, Bücherhinweise usw.

Rückseite, beliebiger Text nach Ihren Angaben

J. Graveur'sche Buchhandlung

Rudolf Wuttke

Großes Lager der neuesten Erscheinungen aus allen Literaturzweigen

Schnellste Besorgung in- und ausländischer Bücher und Zeitschriften

Er wird daher von jedem Kunden als eine tägliche Erinnerung an Ihr Geschäft während des ganzen Jahres zu Rate gezogen.

Wie Kollegen den Kalender schätzen:

Wie seit vielen Jahren erbitte ich auch diesmal wieder 500 Taschenkalender mit meiner Firma und Reklame.

Bautzen. R. MENDEL, Buchhandlung.

Senden Sie mir bitte Ihren so beliebten Taschenkalender mit meiner Firma und Reklame in einer Auflage von 500 Stück.

Stettin. M. BOSCH, Buchhandlung.

Die mir von Ihnen seit Jahren gelieferten Taschenkalender erfreuen sich großer Beliebtheit bei unseren alten Kunden.

Berlin. S. BASCH'S BUCHHANDLUNG

Ich möchte Ihren Taschenkalender mit Firma und Reklame als Propagandamittel auch dieses Jahr nicht entbehren.

Berlin. W. ZIMMERMANN, Sort.-Buchhandlung.

500 Taschenkalender 1929 mit Aufdruck Ihrer Firma auf der 1. und Ihrer Reklame auf der 4. Umschlagseite kosten 16 M., 1000 Stück 27 M., 2000 Stück 46 M.

Die billigsten Abreißkalenderblöcke mit gesundheitlichen Ratschlägen nach Dr. Rud. Weil

Format 6½:10 cm bei 1—500 Stück das Hundert mit 22 M., 501—1000 Stück das Hundert mit 20.25 M.

Format 4:5½ cm bei 1—1000 Stück das Hundert mit 7.50 M., bei 1001—5000 Stück das Hundert zu 7 M.

Rückwände dazu je 16 Pf. bzw. 10 Pf. (Firmenaufdruck das erste Hundert 6 M., jedes weitere 1.50 M.) liefert

Wilhelm Möller, Buchdruckerei, Oranienburg b. Berlin, Kurfürstenstr. 3-5

Achtung!



Bitte für den Besuch auf der
Leipziger Herbstmesse 1928

vormerken:

Bugra 1. Stock, Stand 63-65

Wir zeigen Ihnen gewinnbringende Neuheiten!



Verlag Gebrüder Stiepel Ges. m. b. H.
Leipzig - Reichenberg (Böhmen) - Wien