

Wir unterstützen Sie durch fortgesetzte Kundenpropaganda in der nationalen Presse und in Fachzeitschriften!

Z wertvolle Neuerscheinungen
für Buchhandlungen mit nationaler Kundschaft:

Friedrich Georg Jünger

Aufmarsch des Nationalismus

Herausgegeben von Ernst Jünger

69 Seiten. Preis Halbleinen RM. 2.-, geheftet RM. 1.50

„Friedrich Georg Jüngers »Aufmarsch des Nationalismus« spricht klar und eindeutig vom künftigen Staate und dem Weg, der dorthin führt. Das Buch muß als Programm betrachtet werden. Was sofort ins Auge springt, ist die kühle, klare Ablehnung jeglichen Kompromisses, ein Kriterium, das — man mag zu den Gedanken, die hier propagiert werden, stehen wie man will — in unserer müden, vergleichsbereiten Zeit unendlich sympathisch berührt.“
Ostpreussische Zeitung, Königsberg.

Prospekte und Leseproben kostenlos

Friedrich Hielscher

Die Selbstherrlichkeit (Der deutsche Rechtsgrundbegriff)

160 Seiten. Geheftet RM. 4.-

Die Arbeit erforscht die philosophischen Grundlagen des deutschen Rechts. Sie geht dabei von der Überzeugung aus, daß jede Kultur ihr eigenes Rechtsdenken besitzt. Eine Auseinandersetzung mit Spengler grenzt die deutsche Kultur ab. Nietzsches Lehre führt alsdann zum Verständnis des deutschen Rechtsdenkens, wobei der Verfasser zu einer völlig neuen Wertung von Nietzsches Stellung zum Deutschtum kommt. Mit einer Darstellung der deutschen Rechtsgeschichte und der Überfremdungen, die das deutsche Rechtsdenken in ihrem Verlauf überwunden hat, schließt das Buch, das in juristischen Kreisen unbedingt Aufsehen erregen wird.

Prospektarten kostenlos



Vormarsch-Verlag G.m.b.H. Berlin W 35