Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 200. Leipzig, Dienstag den 28. August 1928. 95. Jahrgang.

Velhagen & Klasings Monatshefte

43. Jahrgang, 1928/1929

Die Werbearbeit kann beginnen!

Das Werbematerial und das erste Heft des neuen Jahrgangs ist nach den eingegangenen Bestellungen versandt worden. Firmen, die noch nicht bestellten, bitten wir dies umgehend zu tun, da die Riesenvorräte infolge der großen Nachfrage schnell zur Neige gehen. Legen Sie allen Ihren Kunden das schöne Septemberheft vor, versenden Sie es an gut ausgesuchte Adressen. Wo dies nicht angängig ist, benutzen Sie bitte unseren achtseitigen buntillustrierten Prospekt oder die dreiteilige Werbepostkarte dazu. Setzen Sie das erste Heft mit einem persönlich gehaltenen Anschreiben bei Behörden, in kaufmännischen und industriellen Unternehmungen in Umlauf. Versuchen Sie auf einige Wochen einen besonderen Werber hierfür zu bekommen; wir unterstützen Sie hierbei durch einen Werbezuschuß. Veranstalten Sie ein Sonderfenster und beteiligen Sie sich an dem mit hohen und vielen Geldpreisen ausgestatteten Sonderfensterwettbewerb (s. Bbl. vom 9. 8. 28), kurz

fassen Sie alle Kräfte zusammen

um Ihren Abonnentenstamm auch im neuen Jahrgang zu vergrößern.

In der richtigen Ausnutzung unserer Vertriebsmittel liegt der Erfolg Ihrer Werbearbeit für lange Zeit!

Bielefeld und Leipzig, 28. August 1928 Velhagen & Klasing