

Am 14. September werden ausgegeben:

2 neue Bände der Sammlung

**BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE
ABHANDLUNGEN**

Herausgegeben von Prof. Dr. W. le Coutre,
Prof. Dr. F. Findeisen, Prof. Dr. W. Kalveram,
Prof. Dr. R. Seyffert, Prof. Dr. H. Sommerfeld.

BAND VI:

**DIE MASCHINELLE ERLEDIGUNG
DES MASSENBRIEFES
VON KLARA SEIDENBERG**

XII, 103 Seiten. 8°. Mit 36 Text-
abbildungen und 17 Schaubildern.
Geheftet RM 6.—.

Der Massenbrief ist heute eine der am häufigsten angewandten Reklamemöglichkeiten. Seine Herstellung und Versand sind jedoch bisher zumeist sehr willkürlich und unsystematisch erfolgt. Es fehlte eine genaue Übersicht über die verschiedenen maschinellen Hilfsmittel und deren rationelle Anwendung. Diesem Mangel hat die Verfasserin mit der vorliegenden Arbeit abgeholfen, indem sie nicht nur die einzelnen Maschinentypen vorführt, sondern auch an Hand eingehender Berechnungen zeigt, unter welchen Voraussetzungen die Anschaffung und Benützung der Bureaumaschinen für den Betrieb wirklich ökonomisch ist. Die Untersuchungen umfassen alle für die Herstellung und den Versand des Massenbriefes notwendigen Apparate wie Vervielfältigungs-, Adressier-, Falz-, Briefschließ- und Frankiermaschinen, sind aber ohne weiteres auch auf Rechen- und Buchhaltungsmaschinen anwendbar.

Interessenten: Große Werke, En-gros-Geschäfte, Organisatoren, Vervielfältigungsbureaus, sowie überhaupt alle Firmen mit umfangreichem Drucksachenversand.

BAND VII:

**EFFEKTEN ALS KAPITAL-
BESCHAFFUNGSMITTEL DER
UNTERNEHMUNG
VON DR. KARL THEISINGER**

XII, 248 Seiten. 8°. Geh. RM 11.50.

Das Buch stellt die erste systematische Bearbeitung des Gebietes der privaten Effekten dar, indem es sämtliche Effektenarten der privaten Unternehmung behandelt, die auf dem deutschen Kapitalmarkt vertreten sind oder in der Inflationszeit vorübergehend vorhanden waren. Sein besonderer Wert liegt darin, daß nicht reine Beschreibungen der einzelnen Wertpapiere gegeben werden, sondern ihr inneres Wesen untersucht und der Zusammenhang mit den Lebensbedingungen der Unternehmung stets in den Vordergrund gestellt wird. Infolge dieser Hervorkehrung der wesentlichen Eigenschaften der verschiedenen Effekten, an denen auch die Zukunft nichts ändern kann, mag sie auch neue Kombinationen bringen, wird das Buch nie veralten. Es bildet geradezu einen Bestandteil der allgemeinen wirtschaftlichen Bildung.

Interessenten: Leiter von Aktiengesellschaften, Finanzierungssachverständige, Bankbeamte, Studierende der Wirtschaftswissenschaften, ferner sämtliche Effektenbesitzer und alle, die es werden wollen.



G. E. POESCHEL VERLAG / STUTTGART



Rundfunkhörer und Grammophonfreunde

besitzen bereits den ersten Band der einzigen
Liedertextsammlung

„Das Wort zum Lied“

sie alle und die Millionen der anderen Radiohörer und
Sprechmaschinenbesitzer sind Interessenten für die
soeben erschienene

„Neue Folge“

Der neue (also zweite) Band enthält hauptsächlich Texte
beliebter heiterer Lieder

u. a. auch moderne Operetten- und Schlagertexte

und kostet elegant in Ganzleinen geb. RM. 4.50

Band 1 in Ganzleinen geb. RM. 4.50

Bestellzettel beiliegend



ED. BOTE & G. BOCK, BERLIN W 8

EDITION PETERS

Am heutigen Tage versandte ich das
Verzeichnis meiner diesjährigen

Herbst-Neuheiten

Firmen, die Angebot mit Vorzugs-
bedingungen nicht erhalten haben, bitte
ich, solches sofort zu verlangen.

Leipzig
den 25. August 1928

Hochachtungsvoll
C. F. Peters