Verteilung von Rundschreiben

Täglich ergänztes Adressenmaterial

Der Verein der Buchhändler zu Leipzig hat in seiner Adressen - Abteilung der Bestell - Anstalt

Adressen mit der Adrema herstellen lassen, sodass ununterbrochen die Berichtigung der Adressenplatten stattfinden kann.

Auf folgende Vorzüge wird besonders hingewiesen: I. Jede neu gemeldete Firma wird sofort geprägt und in die Liste eingeordnet. II. Ebenso werden die Firmen, die erloschen sind, täglich ausgeschieden. III. Die Wohnungsveränderungen können ständig berücksichtigt werden. IV. Beim Kommissionswechsel erfolgt in der Belieferung keine Verzögerung.

So bieten wir ein brauchbares Adressenmaterial, das jeder Verleger für seine Prospekte und Rundschreiben beim direkten Postversand und Versand über Leipzig gern verwendet. Die Adressen sind auf gummierten und geschniffenen Streifen zu haben.

Zur Versendung von Prospekten über Leipzig sowie durch Post empfehlen wir:

 Eine ausgewählte Budisortiment-Adresse, enthaltend 2800 Sortimenter-Firmen, davon verkehren über Leipzig 2459 und direkt 341. Preis der Adresse M. 10.50 Auf Briefumschläge gedruckt Preis M. 15.—

Sämtliche Musiksortimenter, 3026 Firmen, davon verkehren über Leipzig 2581 u. direkt 445 Firmen. Preis M. 18.50
 Reine Musikalienhändler (Sortiment und Verlag), 1204 Firmen. Dieselbe enthält 801 Musikaliensortimenter und 403 Musikalienverleger. Davon verkehren über Leipzig 700 Musiksortimenter und 360 Musikverleger, direkt 101 Musiksortimenter und 43 Musikverleger. Preis M. 6.— Auf Briefumschläge gedruckt Preis M. 7.—

Auf Briefumschläge gedruckt Preis M. 7.—
5. **Katholische Adressen**, 873 Firmen, die für katholische Literatur Interesse haben. Davon verkehren über Leipzig 725 und direkt 148 Firmen. Preis M. 10.—

Bahnhofsbudhandlungen, 194 Firmen, davon verkehren über Leipzig 94 Firmen und direkt 75 Firmen, sowie 25 italienische Bahnhofsbuchhandlungen. Preis M. 3.—
 Verleger-Adressen, 3178 Verleger-Firmen, davon ver-

kehren über Leipzig 2621 und 557 direkt. Preis M. 12.—
Auf Briefumschläge gedruckt Preis M. 17.—
8. Reise-u.Versandbudhhandlungen, 612 Firmen, davon verkehren über Leipzig 407 u. direkt 205 Firmen. Preis M.10.—
9. Evang. Budhandlungen 1160, davon verkehren über

Leipzig 1030 und direkt 130. Preis M. 10.—

10. Reine Antiquare 303, davon über Leipzig 164 und direkt 139. Preis M. 3.—

11. Sämfliche Antiquare 1550, davon über Leipzig 1125

und direkt 425.

Preis M. 15.—

Bade- u. Kurortbuchhandlungen, 633 Firmen, davon verkehren über Leipzig 491 u. direkt 142. Preis M. 10.—

Reine Kunsthandlungen, 150 Firmen, davon verkehren über Leipzig 81 und direkt 69.

Preis M. 3.—

kehren über Leipzig 81 und direkt 69. Preis M. 3.—

14. Sämtliche Kunsthandlungen, 2270 Firmen, davon verkehren über Leipzig 1870 u. direkt 400. Preis M. 15.—

15. Kunstverleger, 160 Firmen, davon verkehren über Leipzig 96 und direkt 64. Preis M. 3.—

Leihbibliotheken, 657 Firmen, davon verkehren über Leipzig 531 und direkt 126. Preis M. 10.—
 Journal-Lesezirkel, 176 Firmen, davon verkehren über Leipzig 142 und direkt 34. Preis M. 3.—
 Universitäts-Budhandlungen, 225 Firmen, davon verkehren direkt 23 Firmen. Preis M. 3.—

verkehren direkt 23 Firmen.

19. Grosso-Buchhandlungen, 136 Firmen, davon verkehren direkt 39 Firmen.

20. Buchhandlungen für Rechts- und Staatswissenschaften, 265 Firmen, davon verkehren direkt 32. Preis M. 3.—

Deutsche u. ausl. Export- u. Importbuchhandlungen, welche das deutsche Buch vertreiben, 239 Firmen, davon verkehren direkt 49 Firmen. . . . Preis M. 3.—
 Lehrmittelhandlungen, 317 Firmen, davon verkehren

 Zeitschriftenhandlungen, 334 Firmen, davon verkehren direkt 85 Firmen.
 Preis M. 3.— 26. Budhandlungen für Medizin, 298 Firmen, davon verkehren direkt 33 Firmen. . . . Preis M. 3.—
 27. Budhandlungen für Naturwissenschaften, 200 Firmen, davon verkehren direkt 22 Firmen. Preis M. 2.50
 28. Budhandlungen für Technik 156 Firmen davon

28. Buthhandlungen für Technik, 156 Firmen, davon verkehren direkt 11 Firmen. Preis M. 2.—

Sollen die direkt verkehrenden Firmen erhalten, werden Briefumschläge berechnet und Porto erhoben.

Die Adresse umfasst einen Raum 9×5 cm — Wir bitten, bei Herstellung der Prospekte darauf Rücksicht zu nehmen, damit nicht Text verklebt wird.

Die Sammlung von neuen Adressen wird fortgesetzt. Die unter Nr. 2 aufgeführten Adressen werden nach Ländern und Provinzen geordnet.

Fertig liegt vor:

0 1		444	
Sachsen		Firmen	M. 10.—
Thüringen-Waldeck	185	***	M. 3.—
Provinz Rheinpreussen	577	**	M. 7.—
Provinz Pommern	135		M. 3
Bayern	530	**	M. 6.—
Württemberg	248		M. 3.50
Provinz Brandenburg	718	27/6	M. 8.50
Anhalt-Baden	240	**	M. 3.—
	210	"	m. o.—
Hansestädte Hamburg, Lübeck,	900		
Bremen	209	111	M. 3.—
Braunschweig	44		M. 1.—
Provinz Schlesien	332		M. 5.—
Volksstaat Hessen	108	11	M. 2.—
Provinz Hannover	265	- 61	M. 3.—
Mecklenburg-Schwerin-Strelit	z 85		M. 2.—
Freistaat Oldenburg	44		M. 1
Freistaat Oldenburg Provinz Schleswig-Holstein	122		M. 2.—
Provinz Hessen-Nassau	240		M. 3.—
	156	11	M. 2.—
Provinz Ostpr., Westpr., Danzig		- 27	
Provinz Sachsen	309	"	M. 3.—
Provinz Westfalen u. Lippe-Detmold	394	**	M. 5.—
Saargebiet	48		M. 1.—
Osterreich	394	-11	M. 5
Ungarn	116	**	M. 2.—
Tschech. Rep	416	**	M. 6.—
Dånemark	307	11	M. 4.—
Polen	235	**	M. 3.50
Afrika	50	-11	M. 2.50
Asien	122		M. 3.50
Nordamerika	286	97	М. 6.—
1000	56	111	
		"	
Südamerika	280	***	M. 6.—
Elsass-Lothringen	63	11	M. 2.50
Schweiz	198	31	M. 5.—
Schweden	113	11	M. 3.50
Norwegen	131	**	M. 3.50
Belgien	75	**	M. 2.50
Estland, Finnland, Lettland .	109	11	M. 3.—
		"	M. 3.—
Frankreich	159		M. 3.50
	251		M. 5.—
	112	34	
Jugoslavien			
Niederlande	300	11	M. 5.—
Rumänien	170	11	M. 4.—
Russland	78	44	M. 2.50

Rundschreiben bis zur Grösse 18×26 cm können ungefalzt verteilt werden.

Die Adressen sind sämtlich nach Kommissionären geordnet und müssen beim Aufkleben auch nach Kommissionären geordnet bleiben, damit eine nochmalige Sortierung vermieden wird, wenn die Rundschreiben den Weg durch die Bestellanstalt nehmen sollen.

Die Frankierung von Rundschreiben für den direkten Postversand wird ebenfalls gewissenhaft erledigt.

Einlieferungen von Prospekten nur von Mitgliedern. Auswärtige Firmen nur durch Vermittlung ihrer Kommissionäre.

Der Verein der Buchhändler zu Leipzig