



Soeben erschien:

Gesellschaftsphilosophie.

Mit einem Anhang über die philosophischen Voraussetzungen der Wirtschaftswissenschaften.

Von Prof. Dr. **Othmar Spann** - Wien. 188 S. Gr.-8°. Kart. M. 8.85.

Die Schrift ist eine Sonderausgabe aus dem „Handbuch der Philosophie“.

Käufergruppen: Philosophen, Vertreter und Studierende aller Gesellschafts- und Wirtschaftswissenschaften, Institute, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Im September erscheint:

Philosophische Anthropologie.

Von Dr. **Bernhard Groethuysen** - Berlin. Etwa 80 S. Gr.-8°. Kart. etwa M. 3.75.

Die Schrift ist eine Sonderausgabe aus dem „Handbuch der Philosophie“. Sie beschäftigt sich mit der Stellung des Menschen in der Philosophie, mit den anthropologischen Problemen der Lebensphilosophie, mit der Frage „Wozu eigentlich Philosophie?“.

Käufergruppen: Alle philosophisch Interessierten.

Werbemittel: Buchkarte.

Im September erscheint:

Allgemeine Wirtschaftsgeschichte des Mittelalters und der Neuzeit.

Von Prof. Dr. **Jos. Kulischer**.

Bd. II: Neuzeit. Etwa 23 Bogen. Gr.-8°. Broschiert etwa M. 14.—, in Leinen gebunden etwa M. 16.—.

Bd. I erschien Anfang 1928.

Käufergruppen: Historiker, Volkswirtschaftler, Bibliotheken, Institute.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Fortsetzungslisten!

Im September erscheint:

Die Ausbreitung des Deutschtums in Südtirol im Licht der Urkunden.

Dargestellt von Staatsarchivar Prof. Dr. **Otto Stolz** - Innsbruck.

Bd. II: Das Bozener Überetsch und Unterland, die deutschen Gemeinden im Fleimstal und Nonsberg, sowie Nachträge zur deutschen Siedelung in Welschtirol. Etwa 20 Bogen. Brosch. etwa M. 11.—.

Käufergruppen: Historiker, Sprachforscher, Pädagogen, Ethnographen, Ethnologen, Kulturhistoriker, Staatswissenschaftler, Bibliotheken, Institute, Behörden.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Ⓢ

R. OLDENBOURG / MÜNCHEN UND BERLIN