



Werbebriefe, die Ihnen nicht amerikanisch kommen!

Oft klagen die Kaufleute, daß sich die deutschen Werbelehrbücher zu sehr an amerikanische Vorbilder anlehnen. Das haben Sie bei unserer neuen

Brieflichen Kundenwerbung *Lehrbuch für den Schulgebrauch und zum Selbstunterricht*

von

Dipl. Handelslehrer **M. Büttner**

16 Bogen. Brosch. M. 7.50

nicht zu befürchten. Der Verfasser ist Werbelehrer und Werbepraktiker in einer Person. Erschöpfend behandelt er alles, was man über den Werbebrief selbst, wie über die werbliche Durchbildung des ganzen Briefwechsels sagen kann. Er nahm das Vorbildliche deutscher und amerikanischer Werbetechnik und verarbeitete es zu einem wirklichen Lehrbuch. Deswegen werden es nicht nur die Propagandisten und Kaufleute, sondern auch die Lehrer an den Handels- und kaufmännischen Fortbildungsschulen kaufen.

Ein besonderer Kaufanreiz des Buches ist der beigefügte Gutschein, bei dessen Einsendung der Verfasser gegen eine geringe Schreibgebühr die Übungsentwürfe der Käufer korrigiert.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Ⓜ

R. OLDENBOURG / MÜNCHEN UND BERLIN