

Neue Frauenkleidung und Frauenkultur

vereinigt mit

Frau und Gegenwart

erscheint ab 1. Oktober zweimal im Monat und kostet bei gleichem Umfang trotz größeren Formats nur M. 4.80 im Vierteljahr, M. -.90 für das Einzelheft. Die Verschmelzung beider Zeitschriften bedeutet eine Zusammenfassung der Kräfte, ist Verbesserung durch die Zusammenlegung bisher getrennter Arbeitsgebiete. * Verbreiterung des Inhaltes durch einen erstklassigen Roman, durch Behandlung bedeutsamer Tagesfragen in Mode, Kunst, gesellschaftlichem und geistigem Leben, durch die verschiedenen Unterhaltungs- und Beschäftigungsrubriken, wie graphologische Ecke, Rätsel und Briefkasten: das ist Absatzsteigerung für den Buchhandel. * Der Rabatt bleibt der gleiche, sodaß der Verdienst sich selbsttätig erhöht. Die Einzelhefte werden noch stärker verlangt, da sie, ohne das allgemein Interessierende zu vernachlässigen, wichtige Themen geschlossen behandeln. * Es wird uns freuen, wenn Sie in Ihrem und unserem Interesse sich weiterhin für die „Neue Frauenkleidung und Frauenkultur“ besonders einsetzen und Werbe- und Heftmaterial auf dem beiliegenden Bestellzettel anfordern.



VERLAG G. BRAUN IN KARLSRUHE / BADEN