



HERVORRAGENDE WERBEMITTEL

Mitte September wird nach der Sortierungsliste ausgeliefert:

Der Einblick 3/1928

Inhalt: D. Martin Luther, Tröstliche Reden in seiner Tochter Krankheit und Begräbnis / Josephine Butler, Die Liebe siegt! / Eduard Reinacher, Das Liebesmahl und seine Folgen / Otto Bruder und Eduard Reinacher, Vorwort zu „Stimme der Erde“

Preis pro Stück 1 Pf.

Begeisterte Stimmen aus Publikum und Kollegentreisen haben mir gezeigt, welch ein vortrefflicher Gedanke die Gründung dieser Zeitschrift war. „Der Einblick“ wird regelmäßig in über 20000 Exemplaren vom Sortiment bezogen und verbreitet und hat entscheidend zu den großen Erfolgen meines Verlages beigetragen. „Der Einblick“ ist durch seine vornehme Form und seinen interessanten Inhalt dazu bestimmt, dem Sortiment neue Käuferkreise zuzuführen und die alten an die Stammbuchhandlung zu fesseln. Er trägt ganz den Charakter einer Zeitschrift und ist streng neutral gehalten. Firmen, welche diese Zeitschrift bisher noch nicht abonniert haben, bitte ich zu erwägen, ob sie sich ein solch wirksames und dabei billiges Werbemittel entgehen lassen dürfen. Probenummern kostenlos.

Luther Almanach

Mein diesjähriger Verlagsalmanach 1929 erscheint Ende September unter obigem Titel und ist ausschließlich Luther gewidmet.

Er enthält folgende Aufsätze:

- Martin Luther: Ausgewähltes aus seinen Tischreden
 - Georg Selbig: Aus Luthers Hebräerbriefauslegung
 - Calvin: Über Luther
 - Emanuel Hirsch: Die Lutherbibel
 - Georg Merz: Magnificat
- dazu mehrere Lutherbilder

Im Anhang wird ausführlich auf die reformatorische Theologie meines Verlages eingegangen. Ferner wird über die Neuererscheinungen 1928 berichtet.

Ladenpreis 40 Pf. mit 50% Rabatt

Bei Einkauf von je M. 2.— wird dem Sortiment je ein Almanach kostenlos abgegeben.

Ⓜ

CHR. KAISER VERLAG / MÜNCHEN



SUBSKRIPTION bis 15. Oktober 28:

Erscheint Ende Oktober. Ldw. 5.50, br. 4.75
später ca. Lwd. 7.50, br. 6.75

Fritz Franke: „Ritterburgen und Schlösser über der Saale“.

Ein Heimatbuch. Sächsisch-Thüringische Geschichte, Sage und Gegenwart.

Die Saale aufwärts von Barby bis Hof.

Inhalt:

Vom Thüringer Saalstrom / Die Waldquellfrau, eine Sage / Ein wenig Geschichte / Von Barby über Bernburg, Alsleben und Rothenburg bis zur Burg Wettin / Der Hohe Petersberg / Vom Giebichenstein und der Moritzburg / Ludwig der Springer, eine Ballade / Das Merseburger Schloss und die Augustusburg in Weissenfels / Schloss Goseck / Die Schönburg / Die alte Bischofsstadt Naumburg / Die Pforte / Dort Saaleck, hier die Rudelsburg / Camburg u. Tautenburg / Dornburger Schlösser / Jena / Kunitzburg / Fuchsturm / Lobedaburg / Der Vogelsteller / Leuchtenburg / Orlamünde / Rudolstadt / Weissenburg / Heidecksburg / Greifenstein / Saalfeld / Eichicht / Bergkastele bei der Saaltalsperre / Von Hirschberg bis Hof / Die Nester am Waldsteinhang / Die Quelle.

Der Widerhall, den unsere Subskriptionsaufforderung heute bereits fand, weit über die Grenzen Mitteleuropas, lässt uns das Werk reicher, mit seltenen Bildbeigaben nach alten vergessenen Stichen, nach Originalen des Verfassers, der zum Abschluss des Werkes die Saale abwärts wanderte, um alte Volksmär zu erwecken, selbst ein Kind der sächsisch-thüringischen Heimat, gestalten.

18 führende Persönlichkeiten wollen über das Buch heute schon berichten. Unsere Zeitungspropaganda setzt am 30. ds. ein.

Zum Erfolg hat das Sortiment verholfen. 2 Wochen nach Werbungsbeginn hat es Partien untergebracht durch unsere Werbeschreiben. Diese sollten auch Sie anfordern u. zunächst 2 x zur Probe. „100 Bücher zur Probe“ ein mitteleuropäischer Betrieb. 5 Partien heute 3 Sortimenten. Nachbestellungen fast alle sich ernsthaft einsetzenden Sortimenten.

Und Sie, Herr Berufsfreund! Haben Sie keine Saxonika-kunden, keine Heimatfreunde, keine Bibliotheken, keine Historiker?

Nützen Sie heute die Subskription, um nach Erscheinen mit grossem Verdienst zu verkaufen! Sie werden dies Werk schnell absetzen.

Hier Unser Angebot: 2 zur Probe bar mit 50%. 7/6 mit 35%, 11/10 mit 40% und 2 Monate Ziel.
Hier Ihr Verdienst: 11/10 heute 33 M. Anlage, 82.50 M. Verkauf, also: M. 50.00 bei einer Partie.

Ⓜ

Ch. Graeger Verlag (I. Eckard Mueller), Halle S.
Postfach 26.

DER ILLUSTRIERTE TEIL DES BÖRSENBLATTES

kann stets nur nach Maßgabe des vorhandenen Stoffes erscheinen, und zwar im Mindestumfang von 4 Selt. Eine Bindung an bestimmte Erscheinungstage für Aufträge unter 4 Selt. ist daher nicht möglich.

Den Herren Verlegern, die eine Anzeige im Illustr. Teil beabsichtigen, wird daher empfohlen, sich zunächst mit der Expedition des Börsenblattes in Verbindung zu setzen.

Die Bibliothek des Börsenvereins

in Leipzig, Buchhändlerhaus, bittet
um regelmäßige Zusendung aller

neuen Antiquariats- und Verlagskataloge