

Ein Risiko gehen Sie damit nicht ein, denn „Die Literarische Welt“ wird mit 50% und vollem Remissionsrecht für ein Vierteljahr zur Einführung geliefert. Die bessere, erfolgreichere Werbung kostet Sie also nicht nur nichts, sondern bringt Ihnen noch etwas ein. Darüber hinaus erleichtern wir Ihnen die Abonnentengewinnung durch Werbeprämien.

Diesen Argumenten werden Sie sich nicht verschließen können.

Wir bitten Sie einen Versuch zu machen und jetzt zum Quartalswechsel der „Literarischen Welt“ Ihre besondere Aufmerksamkeit zuzuwenden oder, wenn Sie noch nicht zu unsern Beziehern gehören, „Die Literarische Welt“ auch bei Ihren Kunden einzuführen. Mit jedem neuen Abonnenten haben Sie sich selbst zugleich einen neuen Bücherkäufer erworben.

„Die Literarische Welt“ liest sich leicht wie eine Tageszeitung, ist reich illustriert und bietet in ihrer Gesamtheit einen vollständigen Überblick über das literarische und geistige Leben der Gegenwart. Die bedeutendsten Schriftsteller und Dichter der Gegenwart gehören zu ihren Mitarbeitern.

Sie erscheint wöchentlich jeden Freitag im Verlag „Die Literarische Welt“, Verlags-Ges. m. b. H., Berlin W35, Potsdamer Straße 123B, und kostet im Verkauf die Einzelnummer 30 Pfg., ein Quartal RM 3.40, zuzüglich Bestellgeld. Zur Unterstützung Ihrer Werbung liefern wir Ihnen kostenlos Probenummern, Plakate und Prospekte. Z