

Commerz- und Privat-Bank

Geschäftsstelle für den Buchhandel:

Leipzig, Johannisplatz 1

Das verehrliche Sortiment benachrichtigten wir durch direktes Rundschreiben und Anzeige im Bbl. Nr. 203 von der nach dem Original der Preuß. Staatsbibliothek im Manuskriptverfahren herzustellenden Herausgabe von:

Laurentius von Schnüffis: *Mirantische Mayen-Pfeiff*

Mit schönen Kupffern und ganz neuen Melodien geziert. Dillingen Anno 1692
Auf acht Bütten gedruckt, in Pergament gebunden, M. 20.—/14.— (ca. 26 Bogen)

Ein köstlicher, seltener Druck des 17. Jahrhunderts, mit herrlichen Kupfern. Lieder mit Notenbeilagen. Der rühmlichst bekannte österreichische Dichter Laurentius v. Schnüffis (1633—1702) singt die Himmelkönigin Maria, den Frühling, die Erlösung der Welt.

Die „Mayen-Pfeiff“, von grüner Hecke und wildem Schoß gebrochen und geschält, wird von Hirten und schlichten Landleuten geführt. Maria ist der liebliche Frühling, Maria die Maienkönigin.

Das Büchlein, für „Geist- und Weltliche“ bestimmt, wie das Titelblatt sagt, ist für jedermann ein Born poetischer Erquickung, und der Bücherfreund und Bibliophile hat sein Entzücken daran.

Vielfachen Wünschen entsprechend beabsichtigen wir, in demselben Verfahren außer dieser Luxusausgabe noch eine einfachere Ausgabe

auf imit. Bütten gedruckt, in imit. Schweinsleder gebunden zum Preise von Mark 12.— **mit 40% Rabatt** erscheinen zu lassen.

Probedruck und Illustrationen wollen Interessenten gefl. anfordern. Verlangzetteln liegt bei. (Z)

Munin-Verlag Markiewicz & Alter, Berlin SW 68, Ritterstraße 61.

Das Werbemittel für Sortimente mit technischer Kundschaft.

(Z) Ende Oktober erscheint die 23. Ausgabe für 1929 von unserem bekannten (Z)

Führer durch die technische Literatur

Verzeichnis der wichtigsten Werke aller technischen Gebiete für Studium und Praxis
unter besonderer Berücksichtigung der neueren Erscheinungen

Neuer farbiger Umschlag, modernes Titelbild, gutes Papier,
Umfang mindestens 9 Bogen, Sachregister

Wir geben hiermit ein Werbemittel von Dauer, das von Ingenieuren und Industriellen, Dozenten und Studierenden an technischen Hochschulen und Mittelschulen sehr beachtet wird. Jeder Techniker braucht heute einen solchen modernen Katalog, um sich über die neuesten Erscheinungen seines Fachgebietes unterrichten zu können. Sie leisten Ihren alten und neu zuwerbenden Kunden mit der Zusendung oder Ueberreichung des Führers einen guten Dienst und haben ihn als Käufer für immer gewonnen. — Für Ihren Sortimentsbetrieb ist die Einfügung des **Verlegerschlüssels** eine wesentliche Erleichterung, kostenlose Abgabe bei Bezug ab 10 Exemplaren.

Die Preise haben wir trotz erhöhter Druck-, Papier- und Buchbinderkosten nicht erhöht. Es kostet das einzelne Exemplar —.75 M., ab 10 Expl. —.60 M., ab 25 Expl. —.50 M., ab 50 Expl. —.45 M., ab 100 Expl. —.40 M., ab 250 Expl. —.38 M., ab 500 Expl. —.35 M., ab 1000 Expl. —.31 M.

Firmeneindruck ab 100 Stück 3.— M.

Für Bremen, Hannover und Stuttgart ist das Alleinvertriebsrecht vergeben.

Fr. Weidemanns Buchhandlung (W. Witt), Hannover