

Werbematerial im Herbst-Bücher-Feldzug

Ende Oktober erscheint:

I. Ein illustrierter, ca. 50 Seiten umfassender Verlagskatalog Volkwerdung durch Mythos u. Geschichte

Inhalt:

Mythos und Urzeit
Die germanische Seele
Die primitive Volksseele
Germanische Frühzeit
Die mittelalterliche Seele
Zeitenwende
Renaissance und Humanismus
Die Zeit des großen Krieges
Die neuere Zeit

Anhang: Die Neuerscheinungen 1928

Die einleitenden Worte enden in einem praktischen Vorschlag, um die heutige geistige Krise zu überwinden.

Gratis in 10—20 Exemplaren. Bei größerem Bezug billigster Preis nach Vereinbarung. Jedenfalls ist der Katalog die individuellste Reklame und billiger als die sonstigen Weihnachtskataloge.

2. Vorträge

Ich bin bereit, vom 15. November bis 1. Dezember und später vom 15. Januar an, falls eine Sortimenterguppe mich einladet, gegen Erstattung der Reisekosten persönlich Vorträge über das Thema „Volkwerdung“ in den einzelnen Städten einer Landschaft zu halten.

3. Deutsche Volkheit-Propaganda

- a) Sämtliche Volkheitbände erhalten nachträglich wirkungsvolle Bildumschläge, die bei jedem Band auch verschieden in der Farbe wirken.
- b) Dadurch wird der Schaufensternerfolg stärker, zumal eine leihweise zu beziehende, von dem Maler Max Thalmann entworfene farbige Hintergrundstaffage den Eindruck steigert.
- c) „Eine sachliche Beschwerde an die geistige Schicht des deutschen Volkes“, die im Oktober und November allen größeren Zeitschriften beiliegt (ähnlich wie vor 15 Jahren bei Keymonts „Polnischen Bauern“) wird das allgemeine Interesse bei links und rechts für meine Absichten fördern. (Z)

Eugen Diederichs Verlag in Jena