

*Sie selbst,
Herr Kollege*

*haben ja schon an sich
selbsterfahren, wie schwer
es oft ist, einen zugkräftigen
Brief abzufassen,
und wie selten man in der
richtigen Stimmung hier-
zu ist. Noch mehr tritt die-
ses Stimmungsmoment
beim geschäftlichen
Werbebrief in die Er-
scheinung. Zum Werbe-
brief-Schreiben gehört
eben immer die richtige
„Atmosphäre“!*

*Genau so, viel-
leicht noch mehr
empfinden das Ihre
Kaufmannskunden!*

Sechste Sammlung 200 Werbebriefe herorgegangen aus dem Wettbewerb 1928



VERANSTALTET VOM
VERLAG ORGANISATOR A.-G. ZÜRICH
U. VERLAG FÜR WIRTSCHAFT U. VERKEHR STUTTGART U. WIEN

Mitten hinein in die richtige „Atmosphäre“

versetzt die hier angekündigte Sammlung „200 Werbebriefe“. Sie ist hervorgegangen aus dem im April 1928 ausgeschriebenen

6. Werbebrief-Wettbewerb 1928

den der schweizer „Organisator“ und der Verlag für Wirtschaft und Verkehr seit 1928 gemeinsam durchführen. Die erfahrensten Werbebriefversender deutscher Sprache haben ihre erfolgreichsten Briefe ohne Scheu zur Verfügung gestellt. In diesen 200 Briefen steckt eine unerschöpfliche Fülle von Anregungen für die Ausstattung und Abfassung von Werbebriefen, aber nicht nur von Werbebriefen, vielmehr auch des gesamten Briefwechsels. Die Werbebriefe sind originalgetreu vervielfältigt und geben so ein getreues Bild davon, wie man mit richtigen Werbebriefen, trotz aller wirtschaftlichen Schwierigkeiten, seine Umsätze steigern kann. Ein Branchen- und Briefzweckregister erleichtern das Auffinden der besten Briefe für jede Branche und für jeden Zweck.

Günstige Bezugsbedingungen
mit Staffelpatronen bis zu
45% siehe Bestellzettel



Verlag für Wirtschaft u. Verkehr, Stuttgart, Pfizerstr. 7

Preiskartonierte m. 216 Sei-
ten u. 200 originalgetreuen
Werbebrief - Abbildungen

RM 5.40

Auslieferung für Tschechoslowakei, Oesterreich und Balkanstaaten:
C. Barth's Verlag, Dr. L. Landau, Wien I, Hessgasse 7